

Internet : U-Snap de JCDecaux , transforme lâ  affiche en media de contenu.

Internet

Post   par : JulieM

Publiée le : 7/10/2010 14:40:00

JCDecaux annonce le lancement de U snap. Une application exclusive, destinée au grand public et disponible sur lâ  iPhone, qui s  appuie sur une technologie éprouvée de reconnaissance d  image. Cette application tr  s innovante permet aujourd  hui aux marques et aux collectiv  s de proposer des contenus digitaux,    partir d  une simple photo d  une affiche prise avec un iPhone.

Media de la mobilité par excellence, la Communication Ext  rieure bénéficie de perspectives très favorables : urbanisation croissante de la population, temps et distances de déplacements en augmentation, multimodalité. La ville, lieu de convergence des mobilités urbaines, est au cœur des évolutions de la société.



JCDecaux travaille depuis plusieurs années, aux côtés de chercheurs et de sociologues, pour identifier les attentes des individus en déplacement afin de leur apporter des informations et des services toujours plus innovants et d  enrichir le parcours media. Cette réflexion conduit aujourd  hui    lancer, sur la base d  un partenariat exclusif avec la société Telequid, une application particulièrement innovante : U snap by JCDecaux.

Avec le lancement de U snap, JCDecaux démontre une nouvelle fois sa forte capacité d  innovation et sa volonté d  enrichir de manière structurante, lâ  univers de la communication ext  rieure.

U snap by JCDecaux, comment   sa marche ?

Pour les utilisateurs, le principe de fonctionnement est simple, tr  s intuitif et non intrusif. Une simple photo d  une affiche prise avec un iPhone, suffit pour acc  der au contenu propos   par lâ  annonceur.

- 1) L  utilisateur télécharge gratuitement lâ  application sur lâ  Apple Store
- 2) Il clique sur lâ  ic  ne pour lancer lâ  application
- 3) Il prend lâ  affiche en photo qui est immédiatement reconnue par lâ  application

4) Il accÃ©de alors instantanÃ©ment au contenu proposÃ© par lâ€™annonceur partenaire (bandes annonces, informations sur un nouveau produit ou une nouvelle exposition, bons de rÃ©ductionâ€¦)

Lâ€™utilisateur sera informÃ© de toutes les campagnes interactives en cours sur la page dâ€™accueil dÃ¨s le lancement de lâ€™application.

Des avantages Ã©vidents pour les marques et les collectivitisâ€¦

U snap by JCDecaux reprÃ©sente une opportunitÃ© incomparable pour construire et dÃ©velopper

- une expÃ©rience de marque forte avec des campagnes de Communication ExtÃ©rieure interactives et enrichies de contenus originaux
- une relation de proximitÃ© avec les clients, prospects ou citoyens au cÅ“ur de leur vie quotidienne
- une mise en scÃ¨ne originale et innovante des marques et des collectivitis partenaires en cohÃ©rence avec lâ€™ensemble de leur stratÃ©gie de communication



et pour le grand public

GrÃ¢ce Ã U snap by JCDecaux les utilisateurs peuvent instantanÃ©ment :

- visualiser un contenu vidÃ©o (bande annonce, clips, interviewsâ€¦)
- obtenir des informations sur un nouveau produit
- accÃ©der Ã un contenu culturel ou historique
- bÃ©nÃ©ficier de bons de rÃ©ductions ou dâ€™offres promotionnelles exclusives
- participer Ã des jeux concours

- Être guidé vers le point de vente le plus proche
- âfficher

Un lancement d'âs le 13 octobre soutenu par un plan de communication.

- Une campagne de publicitâ relayâe notamment sur le web et le web mobile
- une campagne d'âe-mailings auprâs des possesseurs d'âiPhone
- une page Facebook
- un site Internet : u-snap.net sur lequel les utilisateurs retrouveront le principe de fonctionnement et les campagnes en cours
- un jeu concours avec une dotation prestigieuse (1 sâjour d'âune semaine pour 2 personnes â New-York, 3 aller/retour pour 2 personnes â New-York, 3 Ipad et 25 lecteurs mp3)

Disponible d'âs le 13 octobre pour iPhone, dans un premier temps, U snap by JCDecaux sera compatible avec d'âautres plateformes mobiles telles qu'âAndroïd ou Windows Mobile en France mais aussi â l'âinternational, dans un second temps afin que ce service soit progressivement disponible pour le plus grand nombre.

Jean-Charles Decaux, Prâsident du Directoire, a dâclarâ : « U snap est une innovation qui enrichit trâs fortement l'âunivers de la Communication Extârieure et repousse ses frontiâres tant les possibilitâs d'âutilisation de cette nouvelle technologie sont dâclinables â l'âinfini, pour le plus grand bânâce des marques, des collectivitâs, des consommateurs et des citoyens. â»

Frâdâric Bruel, Prâsident de Telequid, a dâclarâ : « JCDecaux et Telequid partagent une vision commune : le marchâ de la recherche visuelle mobile, qui consiste â prendre en photo un objet ou une image depuis son smartphone pour accâder â un contenu complâmentaire sur le web, est plein d'âavenir. En associant la puissance du râseau JCDecaux â notre savoir-faire technologique, nous abordons ce marchâ dans les conditions idâales. â»