

**Internet : La vie privée des internautes sur le Web, par Iligo et Nimjan**

**Internet**

Posté par : JPilo

Publié le : 25/11/2010 14:30:00

**Les internautes sont-ils vraiment conscients des traces** qu'ils laissent sur le net pour remplir un formulaire on-line, changer des informations sur un réseau social, commander un article sur internet, animer un blog ?

Réalisés en octobre 2010, l'**étude exclusive iligo-Nimjan** révèle que les internautes français ont le sentiment de maîtriser les données personnelles qu'ils dévoilent sur internet. S'ils ont confiance en eux pour « piloter » la gestion de leur propre identité numérique, la « conduite » des autres à l'égard des données de la vie privée suscite par contre beaucoup plus de craintes.

75% des 16-25 ans préoccupés par l'exploitation commerciale de leur identité numérique.

Près de 60% des mères internautes inquiètes pour leurs enfants.

61% des internautes estiment bien contrôler les informations personnelles qu'ils laissent ou qu'ils publient sur internet.



**Comment gèrent-ils leur e-réputation ?**

En pratiquant une veille de leur identité numérique sur les moteurs de recherche : 72% des internautes disent avoir fait au moins une recherche sur eux-mêmes sur internet.

Une veille encore plus automatique dès lors que les internautes sont fortement impliqués dans les réseaux sociaux : ce chiffre atteint 88% pour les membres ayant un nombre de contacts supérieur à 100.

En entreprenant des actions pour protéger leurs informations personnelles sur les sites communautaires pour 92% des membres de réseaux sociaux.

**Parmi les actions entreprises par plus d'un membre sur deux :**

78% n'acceptent pas toutes les demandes de contact

66% ont déjà modifié leurs paramètres de confidentialité

Le suicide virtuel qui consiste à se désinscrire d'un réseau n'intervient qu'en dernier recours (28%).

### **Les jeunes et les membres des réseaux sociaux soucieux de l'utilisation commerciale de leur identité numérique**

Si les internautes ont confiance en leur propre capacité à gérer leurs données personnelles, leur degré d'inquiétude se précise dès lors que l'on évoque l'utilisation de leur identité numérique par des entreprises. Bien que plus « exhibitionniste », la génération des 16-24 ans n'en est pas moins consciente des risques et les scores d'inquiétude s'en ressentent.

### **70% des internautes et jusqu'à 75% des 16-24 ans et des membres de réseaux sociaux sont inquiets de l'utilisation de leurs données à des fins commerciales.**

La politique de confidentialité des réseaux sociaux est notamment une source d'inquiétude : 80% des membres de réseaux sociaux ne lui font pas confiance. Les dernières actualités relatives à la fuite des données personnelles sur Facebook n'amélioreront pas cette perception. En octobre, le Wall Street Journal révélait ainsi que des applications sur Facebook transmettaient des données personnelles des sociétés spécialisées dans les publicités ciblées.

### **Près de 60% des mères internautes inquiètes du non respect de la vie privée de leurs enfants sur internet**

La médiatisation de plus en plus fréquente de faits divers, la prise de conscience de l'exploitation commerciale de l'identité numérique des internautes font réfléchir. Si les internautes restent globalement peu inquiets pour eux-mêmes (40%), le curseur de leur inquiétude est placé plus haut quand il s'agit d'un membre de leur famille (50%). Les mamans internautes se voient le titre les plus inquiètes (58%).

Elles-mêmes dévoilent des facettes de leur vie familiale sur internet mais ont le sentiment de maîtriser ce qu'elles publient. Leur inquiétude se porte par contre sur les données que dévoilent leurs enfants. C'est pourquoi elles font notamment plus de recherche sur les membres de leur famille que la moyenne des internautes.

L'éducation aux réseaux sociaux est n'en pas douter un enjeu majeur pour les parents. Et un sujet d'actualité : un guide récemment publié vise ainsi à aider à encadrer l'usage d'Internet par les jeunes, et à leur faire comprendre ses risques potentiels ( « Enfants et adolescents face au numérique, comment les protéger et les éduquer » de Jean-Charles Nayebi)