

Avanquestâ€¢ Micro Application : Rapprochement pour stratâ€¢gie

Info

Postâ€¢ par : JerryG

Publiâ€¢e le : 25/11/2010 15:00:00

Une premiâ€¢re et vâ€¢ritable success story avec lâ€™application **Code de la Route** â€¢ **Le Dâ€¢fi** de Micro Application qui attire 1,3 millions dâ€™utilisateurs actifs par mois, ce qui reprâ€¢sente 6,5% des franâ€¢sais inscrits sur Facebook !

Sur les 550 000 applications actuellement disponibles sur FaceBook Monde, lâ€™application Code de la Route â€¢ Le Dâ€¢fi se classe au 278â€™me rang mondial et entre dans le Club trâ€™s fermâ€¢ des 350 applications au Monde qui gâ€™nâ€™rent plus dâ€™un million dâ€™utilisateurs actifs par mois.

Avanquest Software et Micro Application, qui viennent dâ€™annoncer leur rapprochement, râ€™vâ€™lent que lâ€™application Code de la Route â€¢ le Dâ€¢fi, dâ€™veloppâ€¢e par Micro Application, est utilisâ€¢e par 1,3 million de personnes en France et totalise plus de 110 000 fans, alors quâ€™elle a â€™tâ€™ lancâ€¢e il y a moins dâ€™un mois, le 28 octobre ! Cette râ€™ussite illustre parfaitement la stratâ€¢gie des deux groupes, crâ€™ateurs de logiciels innovants sur toutes les plates-formes off et online.



Pour bien mesurer ce succâ€™s, il est important de rappeler quelques donnâ€™es de marchâ€™s : le site Frenchweb.fr, spâ€™cialisâ€™ dans les informations sur les acteurs du Net, mentionne quâ€™au 31 octobre 2010, le premier râ€™seau mondial rassemblait 542 millions dâ€™utilisateurs actifs (on entend par â€™actifsâ€™ les membres ayant utilisâ€™ leur profil au moins une fois dans les 30 derniers jours). Facebook en France, câ€™est presque 20 millions dâ€™utilisateurs inscrits, dont 8 millions dâ€™utilisateurs quotidiens. Cela reprâ€™sente un taux de pâ€™nâ€™tration de 31 % sur la population totale, soit quasiment un franâ€™sais sur trois inscrit sur Facebook

Câ€™tâ€™ applications, sur les 550 000 applications actuellement disponibles sur Facebook Monde (toutes nationalitâ€™s confondues), seules 350 attirent plus dâ€™un million dâ€™utilisateurs actifs par mois, dont lâ€™application Code de la Route â€¢ Le Dâ€¢fi qui se classe au 278â€™me rang mondial.

Le succâ€™s de cette application a â€™tâ€™ immâ€™diat et fulgurant : 50 000 utilisateurs dâ€™s le premier jour, 176 000 le deuxiâ€™me et 471 000 â€¢ la fin du premier week-end suivant la commercialisation !

Enfin, attirer plus de 110 000 fans fait partie des records en France et dans le Monde. Il suffit de citer pour exemple les pages de Nicolas Sarkozy qui rassemble 354 000 fans, Penelope Cruz et

Pierce Brosnan, respectivement 118 000 et 96 000 fans, TF1 119 000 fans ou Le Monde 113 000 fans.



Avec son application Code de la Route â Le DÃ©fi, Micro Application a dÃ©montrÃ© son talent dans la conception d'applications simples et efficaces pour les rÃ©seaux sociaux qui viennent en complÃ©ment des actions marketing classiques sur les canaux habituels.

Le groupe Avanquest Software, qui est tout aussi novateur sur le Web et lâa dÃ©montrÃ© en lanÃ§ant en avril dernier aux Etats-Unis la premiÃ¨re communautÃ© logicielle dÃ©diÃ©e au Social Commerce SoftCity, partage avec les Ã©quipes de Micro Application cette culture marketing dynamique qui est aujourdâ€™hui indispensable pour gÃ©nÃ©rer du buzz et de la visibilitÃ©. Le rapprochement annoncÃ© le 10 novembre entre Avanquest et Micro Application va permettre au nouveau groupe de proposer de nouvelles applications innovantes qui vont repousser les limites du marketing interactif appliquÃ© au marchÃ© des logiciels grand public.

Les mÃ©dias sociaux au service de la promotion des logiciels

Les rÃ©seaux sociaux sont devenus des acteurs incontournables pour la construction de notoriÃ©tÃ© en vue de toucher un large public et font aujourdâ€™hui partie intÃ©grante de toute stratÃ©gie marketing innovante.

Code de la Route â Le DÃ©fi sÃ©duit les nombreux adeptes de FaceBook qui ont envie de dÃ©couvrir et sâ€™approprier de nouvelles applications, tout en sâ€™amusant, partageant et mettant en avant leurs activitÃ©s en ligne.

Les utilisateurs peuvent ainsi devenir acteurs de leur propre rÃ©ussite, comparer leurs rÃ©sultats Ã ceux de leurs contacts, prendre la parole sur les mÃ©dias sociaux pour parler dâ€™eux et du bÃ©nÃ©fice personnel apportÃ© par lâapplication.

Retour sur investissement et monÃ©tisation

MÃªme si les applications sur Facebook nâ€™ont pas vocation Ã Ãªtre payantes, il nâ€™en demeure pas moins quâ€™une opÃ©ration comme celle de Code de la Route â Le DÃ©fi est totalement bÃ©nÃ©ficiaire. En complÃ©ment de la forte notoriÃ©tÃ© gÃ©nÃ©rÃ©e, le nombre de tÃ©lÃ©chargements dâ€™une version PC gratuite puis payante dâ€™apprentissage de code de la route est passÃ© dâ€™une moyenne de 15 exemplaires par jour avant le dÃ©but de lâopÃ©ration Facebook Ã plus de 250 par jour en moyenne dans les semaines qui ont suivi le lancement !

Ces nouveaux utilisateurs intègrent ainsi les bases de données de l'éditeur et se voient proposer régulièrement non seulement des versions plus complètes dans la même gamme de logiciels, mais aussi d'autres titres qui sont susceptibles de les intéresser avec des taux de transformation, grâce à un ciblage affûté, très importants.

Cette approche virale à valeur ajoutée, en complément des autres actions marketing, a permis à Micro Application de conforter sa position de n°1 sur les solutions de Code de la Route en France (données GfK).

Le nouveau groupe Avanquest - Micro Application confirme son intention d'aller prochainement plus loin en lançant mondialement des applications innovantes, par exemple de partage de photos avec services associés, sur un mode participatif, dynamique et amusant.

Cette dynamique sur les réseaux sociaux en vue d'acquisition de nouveaux clients et de création de notoriété, fait désormais partie des axes qui seront privilégiés par le Groupe Avanquest pour les lancements de tous les titres majeurs à destination du grand public.