

Google montré du doigt pour son omniprésence dans la publicité sur Internet
Internet

Post  par : JulieM

Publiée le : 15/12/2010 15:30:00

Position dominante dans la publicité liée aux recherches sur internet. **L Autorit  de la concurrence rejoint les arguments d Icomp** et condamne le géant du Web 2.0 et roi des moteurs de recherches, **Google**.

Hier, l Autorit  française de la Concurrence a publié son avis sur Google, suite à une enquête commenc e en février dernier, à la demande du gouvernement français. Icomp estime que l importance de cet avis, donné par une Autorité de la Concurrence d envergure nationale, ne peut être sous estimée.

Tout en rejetant clairement un grand nombre d arguments avancés par Google au cours de ces dernières années, l'Autorité a finalement conclu que :



- La position dominante de Google, qui a plus de **90%** de parts de marché en France et plus encore en Europe, est claire et incontestable.
- Il existe un marché en ligne distinct pour la publicité liée aux moteurs de recherche.
- Dans la publicité en ligne, il y a une distinction claire entre recherche et publicités display.
- La structure du marché crée de hautes barrières d entr e.
- Facebook ne peut pas être considéré comme un concurrent direct de Google dans la publicité liée aux moteurs de recherche.

L Autorit  a list  14 préoccupations liées à cette position dominante indiscutable et rappelé qu une enquête est en cours au sein de la Commission européenne sur la question de la recherche en ligne et les risques de voir Google exclure des concurrents en imposant des conditions contractuelles onéreuses et en se livrant à des pratiques discriminatoires.

L Autorit  de la concurrence s est également posée la question du modèle des ventes

aux enchères : fournit-il suffisamment d'avantages aux annonceurs qui sont pour l'instant incapables d'exercer une pression competitive sur Google ?

Enfin, l'Autorité de la concurrence se réserve le droit d'intervenir directement si l'enquête de la Commission européenne ne répondait pas à toutes ces questions. Ce rapport peut influencer l'enquête de la Commission européenne en cours.

Icomp note avec satisfaction que les décisions prises par les régulateurs rejoignent les positions qu'elle défend au bénéfice de ses membres acteurs du marché en ligne. Ces derniers ont en effet intérêt à ce que des règles transparentes et objectives soient mises en place.

Icomp espère que cette déclaration très claire de l'Autorité de la Concurrence française encouragera ceux qui ont subi un préjudice résultant de pratiques discriminatoires du fait de Google à se faire connaître et à mener les actions utiles.