

Internet : Préserver son patrimoine numérique de Claude Huc chez Eyrolles
Internet

Post   par : JerryG

Publié le : 4/1/2011 14:30:00

Votre patrimoine numérique est en danger : adoptez les bonnes pratiques et méthodes pour classer vos documents et les conserver à moyen ou long terme.

Photos, vidéos, courriels, factures, relevés bancaires, MP3, arbres généalogiques... sont autant de documents que nous stockons chaque jour sur nos disques durs, les croyant en sécurité.

EYROLLES



Or, c'est loin d'être le cas : dès qu'un disque dur ou n'importe quel support de stockage défaille, qu'un logiciel change son format de fichier (doc et docx pour ne citer qu'un exemple), etc., nous perdons d'un coup tous nos précieux fichiers.

Comment préserver son patrimoine numérique?

Ce livre a pour objectif de permettre aux utilisateurs de se réapproprier la maîtrise de l'  ensemble de leurs données sur le long terme.



Il dÃ©crit de faÃ§on mÃ©thodique tout ce qu'il convient de faire pour conserver durablement ce patrimoine sans avoir besoin de connaissances techniques approfondies et sans moyens financiers.

Il propose les choix les plus sÃ©rieux pour le futur et nous guide pour mener les actions recommandÃ©es : **choix des formats, choix des supports, copies multiples**;

S'adressant aux particuliers et aux entrepreneurs individuels dÃ©munis face Ã la question de la conservation des donnÃ©es, cet ouvrage prÃ©sente une dÃ©marche accessible, fondÃ©e sur le bon sens et l'approche pÃ©dagogique de l'auteur.

A propos de l'auteur : Claude Huc, ingÃ©nieur au Centre national d'Ã©tudes spatiales pendant plus de 30 ans, puis consultant indÃ©pendant, travaille depuis 20 ans sur la prÃ©servation des documents numÃ©riques. Expert auprÃ©s de la Commission europÃ©enne, il a fondÃ©, puis animÃ© pendant prÃ©s de dix ans, le groupe PÃ©rennisation des informations numÃ©riques qui rassemble nombre d'acteurs publics et privÃ©s confrontÃ©s Ã ce problÃ©me.

Co-auteur, en 2009, avec L. Duploup et F. Banat-Berger de l'ouvrage L'archivage numÃ©rique : les dÃ©buts de la maturitÃ©, il a perÃ§u peu Ã peu l'importance critique de ce sujet pour les particuliers, les entreprises individuelles et les petites structures.

Publics Cibles

- Tous les particuliers qui ont ouvert les bras au numÃ©rique
- Les professions libÃ©rales et les entrepreneurs individuels
- Les archivistes, documentalistes, bibliothÃ©caires
- Les petites structures

Niveau : DÃ©butant

Code Ã©diteur : G12789

Nombre de pages : 344 p.

Prix : 19,90â¬

Ã