

DiBcom : de nouveaux services de la TV analogique en 2011

Internet

Posté par : JulieM

Publié le : 18/1/2011 11:00:00

DiBcom, leader sur le marché des composants de la réception de la TNT, fait l'état des lieux de ce que pourrait être le futur de la TNT à très court terme.

Avec le basculement de la télévision analogique à la télévision numérique prévu dans toute la France d'ici fin novembre 2011, de nombreuses fréquences émises dans la bande 470 à 862 MHz (soit près de 400 MHz) vont être disponibles.

Celles-ci pourraient permettre de diversifier et enrichir le paysage audiovisuel en favorisant l'émergence de nouveaux services pour la télévision sans nécessité de grands moyens, ce qui pourrait bouleverser l'économie de ce secteur.

Parmi les fréquences gagnées, près de 200 MHz de bande sont déjà attribués pour des nouveaux services, dont le service de certains reste à définir :

plus de 70 MHz de bande (soit plus de 15%) seront pour les opérateurs télécoms pour le LTE

40 MHz de bande devraient également être attribués par le CSA aux 14 chaînes gratuites de la TNT (autres que TF1, France 2, Arte, M6 et Canal+ qui sont déjà disponibles en haute définition) pour la diffusion de leurs programmes en HD



1 multiplex de 8MHz dit « compensatoire » devrait être octroyé à chaque chaîne historique suite à la promesse faite par le CSA lors de l'introduction de la TNT. Toutefois, on note aujourd'hui, qu'aucun service en lien avec ces canaux n'a encore été annoncé par les chaînes historiques

Enfin, 2 multiplex de 8 MHz étaient prévus pour la Télévision Mobile Personnelle (TMP), et qui pourraient bien aller vers d'autres services en l'absence de business model pour la TMP.

La TNT, des services aussi diversifiés qu'avec Internet avec un débit colossal pour 90% de la population française !

¼ La TNT en portabilité !

La TNT pourrait être reçue sur des terminaux tels que les tablettes ou sur des écrans de petite taille (moins de 32 pouces) sans nécessité d'avoir recours à une antenne extérieure. En effet, transmise en modulation plus robuste (QPSK) que celle utilisée aujourd'hui (64-QAM), elle

aurait une portée plus grande et pourrait ainsi permettre de recevoir la TNT avec une petite antenne intérieure, sur un autre appareil que sur la télévision du salon par exemple. Ce modèle pourrait remplacer l'ancien modèle de la TMP qui n'a pas vu le jour car il aurait nécessité la construction d'un nouveau réseau. Ce n'est pas le cas en TNT !

¼ Le catch-up TV & le Push VoD directement par la TNT !

Le catch-up TV (télévision de rattrapage) permet de regarder en différé et à la demande, les programmes qui ont préalablement été diffusés par les chaînes de télévision. En utilisant les bandes de fréquences disponibles, les programmes à plus forte audience pourraient, par exemple, être stockés automatiquement dans le décodeur de la maison et être regardés à tout moment. Pareillement, le push VoD (vidéo à la demande en mode « push ») permet de diffuser en masse des films ou séries à la demande. Ces programmes pourraient également être téléchargeables sur un support de stockage.

¼ Des services d'information en temps réel comme le trafic routier

Avec une modulation plus robuste que celle utilisée aujourd'hui, ces informations pourraient être récupérées facilement par les récepteurs GPS munis d'une antenne TNT intérieure, affichant ainsi en temps réel le trafic routier (accidents, bouchons, travaux, messages d'alerte, météo) avec une grande efficacité. D'autres informations comme celles des journaux quotidiens pourraient aussi être transmises par ce biais.

¼ La publicité d'linearité

Il est possible de faire de la publicité d'linearité sur la TNT. En plus d'avoir des spots de publicité diffusés de manière traditionnelle (entre deux émissions ou pendant un film par exemple), les spots pourraient être stockés et apparaître dès lors que le télé-spectateur change de chaîne pour regarder le programme qui l'intéresse. Ainsi, les annonceurs ont la garantie d'avoir une audience attentive à chaque passage. Ce format de publicité pourrait augmenter les revenus publicitaires de façon considérable par rapport à la publicité traditionnelle souvent non regardée pour du contenu linéaire.

« Le numérique offre d'incroyables possibilités en termes de services, à condition de les inventer et de les commercialiser. Comme sur Internet qui a donné naissance à de nouveaux acteurs tels que Google ou Facebook, la TNT est l'autre grand vecteur de transmission numérique vers les foyers français qui ne demandent qu'à recevoir plus de contenus et de nouveaux services. Pour les chaînes de télévision, c'est un moyen unique de conserver le lien avec les télé-spectateurs du 21^{ème} siècle » précise **Yannick Lévy**, PDG de DiBcom.

Ces 200 MHz de bande pourraient permettre de faire passer 600 Mb/s de données vers plus de 90% de la population française à condition que le CSA réfléchisse à ces sujets et les mette en œuvre au plus vite en collaboration avec les éditeurs de contenu. Des débits équivalents à ceux de la fibre optique mais que les éditeurs pourraient lancer dès 2011 !