

Internet : Les Éditeurs en ligne GESTE, en guerre contre Apple

Internet

Posté par : JPilo

Publié le : 24/1/2011 14:00:00

Les Éditeurs en ligne, membres du GESTE (Groupement des Éditeurs de Services en Ligne), **s'insurgent** vivement des récentes **modifications apportées par Apple** aux conditions d'utilisation de l'Apple Store.

D'après la dernière version de l'article 11.2 que l'est procuré le service juridique du GESTE, toutes les applications utilisant une solution de paiement tierce (à l'acte ou par abonnement) seraient refusées (ou abandonnées pour celles déjà acceptées) et ce, à compter du 30 juin prochain.

Derrière cette mesure drastique, se dessine la volonté d'Apple d'imposer son prochain système d'abonnement via son API de facturation « In App Purchase ».

Groupement
des Éditeurs
de Services
en Ligne

GESTE

Une décision dangereuse pour les Éditeurs.

Cette décision, non concertée, imposerait aux Éditeurs un coût complémentaire de 30% au profit d'Apple. Ce taux, tout comme le différentiel de TVA entre le numérique et le monde physique, rendrait la distribution de

contenus au format numérique moins rentable que sur papier. Elle les priverait également de la possibilité de créer des abonnements numériques multi-plateformes, contraignant l'Éditeur à adapter ses offres aux exigences

d'Apple plutôt qu'aux attentes des clients finaux. Elle les priverait enfin de la maîtrise du parcours client et de la possibilité de connaître les coordonnées de leurs abonnés, éléments fondamentaux de la relation client.

Les Éditeurs de solutions de paiement également touchés

Les Éditeurs de contenus ne sont pas les seuls touchés par cette décision. En effet, les prestataires de services de paiement se voient ainsi fermer la porte à la majeure partie du marché des applications mobiles (l'iPad représentant plus de 80% du marché des tablettes). Interdire toutes les solutions de paiement tierces prive donc ces acteurs d'un levier de croissance important.

Apple, en position dominante, refuse tout simplement l'accès au marché à toute une catégorie d'acteurs et impose des conditions toujours plus draconiennes aux Éditeurs, pourtant partenaires essentiels sans qui les

produits d'Apple seraient toujours des outils « fins, beaux, incroyablement puissants, magiques,

â€! Â» mais totalement sans contenus.

[Les membres du Geste](#) se félicitent donc dâ€™une possible enquête des autorités de la concurrence sur ces pratiques et ne manqueront pas dâ€™y contribuer utilement.

Alternatives aux marchés dâ€™applications

De nombreux Éditeurs réfléchissent, ou explorent déjà certaines pistes afin de trouver des alternatives aux systèmes de distribution verrouillés proposés par les fabricants de matériel.