

Spotify : La chaîne musicale « Off Record » par BlackBerry

Logiciel

Posté par : JPilo

Publié le : 27/1/2011 15:00:00

Après le succès de la retransmission en direct live et en streaming du concert de MGMT, le 8 octobre dernier, **Spotify s'associe à BlackBerry** pour créer l'événement en annonçant le lancement de la chaîne musicale Off Record par BlackBerry le 24 janvier prochain sur Spotify.

Off Record, projet conçu et produit par l'agence Starcom, souhaite proposer à tous les utilisateurs de Spotify, pendant près de 7 semaines, du contenu vidéo et rédactionnel - interviews, show case, « Making Of », critiques de disques et de concerts, etc. - pour le plus grand bonheur des fans de Spotify et de BlackBerry Messenger (BBM pour les intimes).

Le partenariat entre BlackBerry et Spotify prend aujourd'hui une nouvelle dimension avec le lancement de la chaîne musicale Off Record. Starcom, agence à l'origine de cette association, a souhaité permettre aux utilisateurs de BlackBerry et de Spotify de vivre une expérience musicale unique inédite, ponctuée d'un grand nombre de rendez-vous exceptionnels.



La chaîne musicale proposera ainsi pendant près de 7 semaines à compter du 24 janvier, un grand nombre de rendez-vous exceptionnels articulés autour de 3 sections aux contenus variés et interactifs :

Le Blog : les deux bloggeurs de la chaîne musicale, Hédia et Jean Baptiste partageront et commenteront l'actualité des dernières sorties d'albums et concerts auxquels ils auront assisté. Le Blog permettra également aux deux bloggeurs d'interagir avec les utilisateurs de Spotify via BBM et de leur répondre directement sur la page.

BBM sessions : Tout au long de cet événement, des artistes vont partager des moments privilégiés autour d'interviews et de live acoustique. Pour démarquer Off Record a donc choisi de mettre en avant plusieurs talents de la scène française dont Jamaica, Cocoon, Alister, Yelle, et d'autres belles surprises.

Une section surprise d'un artiste : la chaîne musicale permettra également de partager des moments privilégiés et exclusifs avec un artiste surprise. Le contenu de cette page

sera mis en avant sur le blog de Spotify et sur les Fans Page Facebook de Spotify et BlackBerry® France. Cette section sera disponible ultérieurement.

Off Record par BlackBerry renouvelle ainsi l'expérience musicale sur internet et propose de partager autrement la musique avec des nouveaux talents et artistes de renommée internationale.

Avec un tel projet, Off Record par BlackBerry® ambitionne de devenir la référence sur internet en terme de contenus exclusifs pour les mélomanes.

Pour **Yann Thibault**, Directeur Commercial France de Spotify, *«Une telle intégration d'une marque dans Spotify est une 1ère internationale qui permet à BlackBerry® de renforcer son positionnement musical auprès de sa cible. Les efforts conjoints des équipes de Starcom et de Spotify ont permis de mettre en place un format unique, novateur qui offre de nouvelles perspectives de découvertes musicales et ce n'est qu'un début.»*

Pour **Franck Rossini**, Directeur Stratégique Digital France de Starcom, *"La volonté de Starcom est de fournir à ses clients des solutions innovantes. Ce partenariat avec Spotify permet à RIM de conquérir une nouvelle fois des territoires digitaux inexplorés. Off Record par BlackBerry® offre un superbe line-up de groupes et d'artistes à travers un contenu exclusif et intimiste."*

Le chaîne musicale Off Record par BlackBerry® est accessible depuis l'application Spotify depuis les formats publicitaires relayant l'événement.

Pas encore inscrit sur Spotify ? Il suffit de créer un compte en quelques secondes et de télécharger l'application sur l'ordinateur en se rendant sur le site de Spotify.

Il sera également possible de suivre en direct toute l'actualité sur le blog et la Fan Page de Spotify sur Facebook ainsi que sur la Fan Page officielle de BlackBerry.