

**Insolite : Girlz In Web, Le Facebook des femmes du Web**

**Insolite**

Posté par : JPilo

Publié le : 31/1/2011 15:00:00

**Girlz In Web, réseau crée en 2009 pour la promotion des femmes du Web**, renforce sa présence par l'acquisition du statut d'association et le lancement de son portail Web : Girlz In Web.

**Un constat :** À l'heure où le Web devient un des domaines professionnels les plus attractifs, encore très peu de femmes sont invitées à intervenir dans les événements professionnels. Pourtant, elles sont de plus en plus nombreuses à s'y investir. Certaines d'entre elles sont aujourd'hui des actrices influentes du Web, et pas uniquement dans les domaines de la mode et de la beauté...

Un contexte qui a poussé les Girlz In Web à œuvrer pour une plus grande reconnaissance professionnelle des femmes du Web. Un travail initié en 2009 par quatre professionnelles. Leur mission : créer un réseau destiné à valoriser la réussite des femmes du Web et accroître ainsi, de façon légitime, leur présence aux événements incontournables du secteur (jury, interventions dans des congrès, interviews dans les médias).



**Girlz In Web lance son portail ouvert à tous.**

Il représente un outil clé pour 59% des femmes qui souhaitent networker, gagner en compétences et partager leur expérience.

**Le site donne notamment accès à :**

• Des news, des points de vue et des portraits de femmes à la pointe de l'innovation

• Des offres d'emploi

• Des save the date et compte rendus d'événements : rencontres, workshops

A travers ce portail, Girlz In Web compte bien montrer les qualités et les compétences des femmes du Web ! Aujourd'hui Girlz In Web compte huit membres du conseil d'administration et plus de 1200 fidèles sur Facebook.

### Girlz in Web c'est :

Un réseau de professionnelles du web et des nouvelles technologies fondés par Lucile Reynard, Céline Barahona, Sabine Coulon et Sophie Januel.

Un réseau d'entraide féminin, de travailleuses du web, tous secteurs confondus, quels que soient leur statut ou leur métier,

Un écosystème ou éco-système dont l'intelligence collective est le moteur,

Une association qui repose sur les convictions et l'engagement des membres du bureau.

Le réseau confirme son dynamisme par sa présence sur les plateformes communautaires Twitter, Facebook, Vimeo. Linked In.

### Depuis décembre 2009, le réseau s'est développé :

- Plus de 1200 fans sur la page Facebook officielle,
- Plus de 1200 followers actifs sur Twitter,
- De nombreuses offres d'emploi relayées et des rencontres provoquées,
- 3 workshops animés par des expertes de leur sujet : Rédaction Web, eRéputation, Blog professionnel,
- Conception et co-organisation de La Nuit des Tech Women avec Silicon Sentier : événement de présentation des différents réseaux pros féminins online (juin 2010)
- BarCamp avec les Explorateurs du Web : entreprendre au féminin.

### Les prochains rendez-vous de Girlz In Web :

**Le 9 février 2011 à Paris :** Girlz In Web organise avec Ignite Paris, une soirée 100% présentée par des Girlz In Web : présenter un sujet, en 5 minutes, 20 slides, 15 seconde par slide. Il aura lieu dans les locaux de Valtech, une société de pointe dans le secteur des nouvelles technologies.

En outre, l'association prépare un événement de grande envergure sur le thème du e-commerce en partenariat avec le CNAM pour le printemps.

D'ici là d'autres workshops seront organisés : l'un d'ici la veille en ligne, l'autre la gestion de sa petite entreprise lorsqu'on est en freelance.