

**Insolite : Olfeo 2011, Internet au bureau, surtout Ã usage privÃ !**

**Insolite**

PostÃ par : JerryG

PubliÃ e le : 8/2/2011 11:30:00

**Quels sont les usages d'Internet au bureau en 2010 ?** Quelles sont les Ãvolutions de l'utilisation d'Internet au bureau depuis 2006 ? Internet : quels sont les nouveaux enjeux Ã maÃtriser pour les entreprises ? Olfeo prÃsente les rÃsultats de ses analyses dans sa nouvelle Ãtude.

Olfeo, Ãditeur d'une solution permettant de sÃcuriser, optimiser et analyser les accÃs Internet annonce la disponibilitÃ de sa nouvelle Ãtude sur la rÃalitÃ de l'utilisation d'Internet en entreprise en 2010.

Au bureau, 94 minutes par jour sont consacrÃes au surf sur Internet dont 63% Ã des fins personnelles (59 minutes par jour) et 37% Ã usage professionnel (35 minutes par jour).

**Par rapport Ã 2009**, c'est 8 minutes de plus par jour et malgrÃ une part de surf personnel importante, l'augmentation du temps passÃ sur Internet est au profit de l'usage professionnel (+ 1 minute Ã des fins personnelles et + 7 minutes Ã des fins professionnelles).



**Les chiffres clÃs de l'Ãtude 2010 (extrait) :**

> 29,5 jours / an : c'est le temps passÃ sur Internet sur une annÃe Ã des fins personnelles au bureau (soit 4h55 par semaine ou 2,8 jours par mois)

> 6 semaines par an : c'est le nombre de semaines par employÃ Ã naviguer Ã des fins personnelles au bureau (soit 11 semaines rÃelles de congÃs payÃs par an)

> L'utilisation Ã des fins personnelles d'Internet coÃte 2,5 fois le salaire d'un collaborateur par an contre 2,82 fois en 2009

**Les faits marquants de l'Ãtude 2010 (extrait) :**

**â Le temps passÃ sur Internet n'est pas le mÃme pour tous :**

> 76,70% des employÃs passent plus de 30 minutes par jour sur Internet

> 41,45% des employÃs passent plus de 1h30 par jour sur Internet



**â Lâusage personnel dâInternet se fait sur lâensemble de la journÃ©e de travail :**

> De 8h00 Ã 10h00, la moyenne du surf personnel est de 63% pour ensuite laisser la place Ã un surf plus professionnel de 10h00 Ã 12h00

> De 12h00 Ã 15h00 et Ã 17h00, ce sont les piques les plus importants de surf non professionnel, bien au-delÃ de la moyenne de 63%

> De 15h00 Ã 16h00 et aprÃs 19h00, les employÃ©s font un usage plutÃt professionnel dâInternet au bureau

**â Le podium des catÃ©gories de sites les plus visitÃ©es au bureau :**

> 1Ã¨re place : les blogs, forums, wikis, rÃseaux sociaux, microblogging (20%)

> 2Ã¨me place : les sites appartenant Ã la catÃ©gorie Ã« ActualitÃ©s Ã» (17%)

> 3Ã¨me place : les sites appartenant Ã la catÃ©gorie Ã« Loisirs Ã» (16%)

Viennent ensuite les sites de commerce en ligne (13%), le streaming et le partage de vidÃ©os (11%) et les sites bancaires (7%).

**Les faits marquants de ces cinq derniÃ¨res annÃ©es dâInternet au bureau (extrait) :**

> 70% : câest la progression du temps passÃ© sur Internet au bureau entre 2006 et 2010

> 53 minutes par jour : câest le temps moyen passÃ© sur Internet au bureau entre 2006 et 2010

> Depuis 2006, 70% de lâutilisation dâInternet au bureau est dÃ©diÃ©e au surf personnel et 30% au surf professionnel

> 169% : câest la progression de lâutilisation dâInternet Ã des fins professionnelles

> 40% : câest la progression de lâutilisation dâInternet Ã des fins personnelles

**Olfeo conclu son Ã©tude en dressant les 6 enjeux majeurs Ã maÃ®triser par lâentreprise par rapport Ã lâutilisation dâInternet et du Web 2.0 :**

> le risque de chute de productivitÃ©

> le risque juridique

> le risque de sÃ©curitÃ© du systÃ¨me dâinformation

> le risque de diminution des performances du rÃseau

> le risque de fuite dâinformations

> le risque liÃ© Ã lâimage de la sociÃ©tÃ© appelÃ© plus communÃ©ment Ã« E-rÃ©putation Ã».

Lâensemble des rÃ©sultats de lâÃ©tude Olfeo converge avec ceux menÃ©s par dâautres instituts (BaromÃ¨tre Echo, Ipsos, TNS SofrÃ©s, Profil Technology, ComScore, MÃ©diamÃ©trieâ!).