Lutte contre le piratage, gain Ã la clÃ©
Info
PostÃ© par : JerryG
PubliÃ©e le : 22/7/2008 0:00:00

Depuis des annÃ©es, Microsoft lutte contre le piratage de ses logiciels et n'hÃ©site pas Ã magnier le baton et la carotte pour sensibiliser ses partenaires, le GÃ©ant des Logiciels a chiffrÃ© ***les gains potentiels de la lutte contre le piratage pour ses partenaires, un argument de poids, l'argent Ã gagner.***
La Business Software Alliance, la **BSA** pour les intimes mesure chaque annÃ©e le taux de piratage dans les principaux pays, mais le manque Ã gagner pour l'Ã©cosystÃ¨me partenaires n'avaitÂ pas Ã©tÃ© chiffrÃ© jusqu'Ã prÃ©sent, Microsoft vioent de rendre sa copie, si lui perd, ses partenaires perdent aussi de l'argent, Ã bon entendeurs ... !

Microsoft vient de faire paraÃ®tre un Livre Blanc,Â Â« **The Impact of Software Piracy and License Misuse on the Channel** Â» qui montre que si Microsoft perd 1 dollar en raison du piratage de ses logiciels, les entreprises partenaires perdent elles, jusqu'Ã 5,5 dollars suivant les pays.

Ainsi ce seraient 4.82 dollars pour l'AmÃ©rique du Nord, 4,82 dollars pour l'Europe de l'Ouest,6,84 dollars en Asie Pacifique, 7,98 dollars en AmÃ©rique Latine et atteint 8,17$ dans la rÃ©gion hÃ©tÃ©rogÃ¨ne comprenant l'Europe Centrale, l'Europe de l'est, le Moyen-Orient et l'Afrique, dixit **IT-Chanel**.

Selon le livre blanc, les coÃ»ts cachÃ©s de la piraterie se dÃ©veloppent selon diffÃ©rents axes :
- La vitesse des ventes
- Le cycle de vie d'un projet
- La signature de contrats aprÃ¨s nÃ©gociation sont tous affectÃ©s.

"***Par exemple, au cours d'un projet de dÃ©ploiement, les consultants et les fournisseurs de solutions cessent de travailler lorsque des logiciels illÃ©gaux sont dÃ©couverts ; ils peuvent Ãªtre dans l'incapacitÃ© de vendre leurs produits lorsqu'ils constatent que toute***

l'architecture informatique du client est illÃ©gale. Pire, dans la plupart des marchÃ©s Ã©mergents oÃ¹ il est trÃ¨s difficile d'acquÃ©rir des logiciels originaux et lÃ©gaux, un partenaire honnÃªte et respectueux des licences ne peut pratiquement pas travailler".

La stratÃ©gie anti-piratage de Microsoft tourne autour de trois axes :

- PrÃ©vention
- Sensibilisation
- Accompagnement des clients et du canal de distribution :

La prÃ©vention via la diffusion d'outils d'audit gratuits, de guides pratiques, de campagnes d'information, de simplification des offres de licences...

L'accompagnement en proposant des services d'identification de logiciels contrefaits, d'offres de rÃ©gularisation et de services rÃ©servÃ©s aux possesseurs de logiciels originaux, d'aide Ã la gestion des actifs logiciels...

La sensibilisation par le rappel des rÃ¨gles de distribution des produits et les campagnes de contrÃ´les sur le terrain, le suivi de procÃ©dures lÃ©gales, afin de garantir aux revendeurs honnÃªtes un environnement sans concurrence dÃ©loyale.