

Quiz Tower de Gerwin, les jeux de connaissance sur Facebook

Internet

Posté par : JulieM

Publié le : 14/2/2011 11:30:00

Le studio français de développement **Gerwin Software**, spécialiste dans la conception de jeux de connaissance, se démarque aujourd'hui en lançant **un nouveau jeu sur Facebook : Quiz Tower**. Ce jeu permet d'allier culture, divertissement et convivialité. Il ne s'adresse pas seulement à des « gamers » mais à tout public.

Aujourd'hui en bêta test, Quiz Tower devrait atteindre rapidement sa phase de consolidation. « Nous connaissons les bonnes pratiques, nous connaissons les pièges » explique **Pierre Germain**, fondateur de la société.



En effet, ce studio n'en est pas à son coup d'essai dans le domaine des jeux de quiz massivement multi-joueurs puisqu'il est à l'origine du développement en ligne des célèbres jeux télévisés **"Tout le monde veut prendre sa place"** (300 000 joueurs/jour), **"Questions pour un champion"**, **"Quatrième Duel"**, qui dépassent les 6 millions d'inscrits francophones.

Avec Quiz Tower, Gerwin Software compte devenir le numéro 1 du jeu de quiz international sur Facebook.



Un jeu "comme Ã la tÃ©lÃ©" face Ã 10 000 concurrents en ligne

"Il faut se croire Ã la tÃ©lÃ© pour que cela marche" souligne Pierre Germain, et c'est bien le cas avec ce jeu. Le joueur est immÃ©diatement placÃ© en Ã©tat d'immersion et d'identification. L'adrÃ©naline est au rendez-vous avec un rythme sans cesse relancÃ© par un design attractif, des pointes d'humour, et une montÃ©e en puissance Ã chaque niveau de progression.

Quiz Tower se trouve Ã des annÃ©es lumiÃ¨res de certains jeux de quiz monotones. Avant de se retrouver dans un studio de tÃ©lÃ©vision, le joueur doit franchir un premier palier qui consiste en une course contre 5 adversaires, jalonnÃ©e de questions. Il se qualifie ainsi pour un "Show TÃ©lÃ©" et doit passer diffÃ©rentes Ã©tapes et niveaux pour le gagner. Il lui est possible de collaborer pour progresser, d'Ã©changer des cadeaux (Ã©nergie, jokers, etc.). Et au lieu de se trouver face aux 300 personnes d'un studio tÃ©lÃ©visÃ©, le joueur peut se confronter Ã 10 000 concurrents en ligne, le « must Ã » Ã©tant de se mesurer aussi Ã ses amis !

Une technologie innovante

"Nous avons depuis 2003 acquis une forte expertise dans le domaine des jeux massivement multi-joueurs", souligne **Pierre Germain**, fondateur de **Gerwin Software**. GrÃ¢ce au savoir-faire des dÃ©veloppeurs qui tirent le meilleur parti des technologies du Web et repoussent les limites de Flash, le jeu a un rendu 3D et des dÃ©tails inÃ©galÃ©s.

Une technologie brevetÃ©e permet de gÃ©nÃ©rer en masse un contenu de qualitÃ© et disposer ainsi de 600 000 questions. Le jeu est internationalisÃ© et rÃ©gionalisÃ©. Son contenu est progressivement dÃ©clinÃ© dans diffÃ©rentes versions Ã©trangÃ¨res et adaptÃ© aux cultures propres de chaque pays ou rÃ©gion.

Enfin, sa plateforme robuste s'appuyant sur une technologie Linux permet une montÃ©e en charge rapide et maÃ®trisÃ©e, nÃ©cessaire aux jeux massivement multijoueur, temps rÃ©el et asynchrones Ã trÃ¨s forte frÃ©quentation.

[Pour jouer c'est lÃ](#)