

Internet : Mobiresto sur iPhone : on mange quoi ce midi ?

Internet

Posté par : JulieM

Publié le : 1/3/2011 12:00:00

L'entreprise rennaise **4com Media** lance l'application collaborative **Mobiresto**, qui permet de consulter les **ardoises et plats du jour des restaurants** les plus proches.

Gratuite, cette appli iPhone permet à ses utilisateurs (restaurateurs ou simples clients) de photographier simplement l'ardoise du jour pour la partager en temps réel sur l'application et sur Facebook.

Basé comme Foursquare ou Facebook Places sur la géolocalisation, la toute nouvelle application Mobiresto, lancée par un éditeur breton, essaie de joindre l'utile au ludique, dans une optique collaborative.



"Nous avons créé une appli qui répond à notre propre besoin", indique **Julien Mouazan**, directeur de la société 4com Media. "Quand on veut déjeuner, on a besoin de savoir ce que proposent le midi les 5 ou 6 restaurants les plus proches du bureau. L'idée, c'est que les premiers qui arrivent dans un restaurant prennent en photo l'ardoise, pour en faire bénéficier les autres possesseurs de l'appli, et, s'ils le souhaitent, leurs amis via Facebook", précise-t-il. Une méthode qui ne fonctionne que si tout le monde joue le jeu... pour le bénéfice de tous.

Mais l'application Mobiresto peut aussi être renseignée par le restaurateur lui-même. Une simple photo de son ardoise chaque matin suffit. Il n'y a rien à saisir et ce service est et restera gratuit. De plus, comme les habitués d'un restaurant ont la possibilité de s'abonner, gratuitement aussi, ils seront notifiés chaque jour avant midi des menus du jour photographiés par leurs restaurateurs. Et pourront même réserver leur table...

Plus anecdotique, mais utile pour les voyageurs, l'application permet également de diffuser des photos du restaurant, ou d'une partie de la carte... pour ceux qui ne veulent pas se contenter du plat du jour.



"Les premiers utilisateurs de l'application seront de véritables ambassadeurs du concept, à la fois auprès de leurs collègues et de leurs restaurateurs favoris", indique **Julien Mouazan**, qui espère convaincre également quelques chaînes nationales de rejoindre le service... en échange de liens vers leurs propres applications, si besoin.

Si 4com Media a choisi de proposer gratuitement l'application Mobiresto aux restaurateurs comme à leurs clients, l'entreprise prévoit deux modèles économiques : **de la publicité** (notamment pour ses propres applications iPhone) et l'envoi par les restaurateurs d'**informations push gratuites** et diffusées à l'avance (soirées spéciales, offres promotionnelles) qui, **elles, seront payantes**, sur abonnement ou via le micro-paiement de l'Appstore.