

### Windows Vista campagne de sÃ©duction

#### Microsoft

PostÃ© par : JerryG

PubliÃ©e le : 24/7/2008 14:30:00

Bien que **Windows Vista** ait trouvÃ© quelque **180** millions d'aficionados, le systÃ©me d'exploitation Next-Gen de **Microsoft** reste bouder par les PME/PMI, aussi le GÃ©ant des Logiciels a-t-il dÃ©cidÃ© d'expliquer que son rejeton n'est pas celui que l'on pense et **va encore une fois dÃ©penser sans compter dans une opÃ©ration de sÃ©duction**.

On peut penser que Windows Vista et ses innovations n'ont pas vraiment convaincu et bien Microsoft s'appuie sur un vieil adage, si Vista semble Ãªtre le vilain petit canard de la Famille Windows, on se rappellera qu'Ã  maturitÃ© il s'est transformÃ© en beau cygne blanc, l'opÃ©ration sÃ©duction de Windows Vista a dÃ©jÃ commencÃ© et coÃ»tera la coquette somme de **300** millions de dollars.



Ã

Microsoft explique encore une fois que Windows Vista n'a pas de mauvaise rÃ©putation au contraire ce systÃ©me d'exploitation possÃ©de de rÃ©elles qualitÃ©s, qu'on se le dise et comme c'est dans l'adversitÃ© que Microsoft se rÃ©vÃ©le Ãªtre le meilleur, le Redmondien joue sur l'auto-dÃ©rision pour convaincre les rÃ©ticents Ã  grand renfort de millions de dollars et d'arguments.

**Sur le portail de Microsoft**, la campagne marketing bat son plein, il faut adopter Windows Vista et pour cela, **il y a 100 raisons** que l'Ã©diteur mondial explique pas Ã  pas avec patience et humour sans oublier d'expliquer les incomprÃ©hensions et malentendus relatifs au systÃ©me derniÃ©rement nÃ©.

Microsoft fait son propre comparatif entre Windows XP et Windows Vista et prend en compte la dÃ©ception du public pour la disparition du prÃ©fÃ©rÃ© de la marque, Windows XP mais il est temps de devenir mature et de migrer vers Windows Vista.

Bien que **Windows Vista semble avoir trouvÃ© ses marques** avec 180 millions de PC vendus avec cet OS, **Windows Vista compte pour 16 %** de part de marchÃ© depuis son lancement, c'est beaucoup plus que Mac OS/X (**5 Ã  7 %**) et que Linux (**0.8 %**) rÃ©unis.

Mais dans le coeur des utilisateurs, c'est toujours Windows XP qui a la prÃ©fÃ©rence, Ã  tel point

que cet OS des années 2001 est devenu un mythe vivant, au grand dam de Microsoft qui aimerait bien voir la transition s'effectuer entre Windows XP et Windows Vista.