

Weblin : l'un des gagnants du AO Global 250

Internet

Post  par : JerryG

Publiée le : 28/7/2008 0:00:00

Weblin est sélectionnée par AlwaysOn comme l'un des gagnants du AO Global 250, reconnu pour sa nouvelle donne technologique et sa valeur sur le marché.

Weblin, une solution d'avatar universel qui permet de communiquer sur tous les sites du Web, a annoncé aujourd'hui que le logiciel a été choisi par AlwaysOn dans la liste du AO Global 250. Cette reconnaissance accroît grandement les possibilités d'engendrer de nouvelles opportunités commerciales dans le secteur technologique à l'échelle mondiale.



Weblin a été spécialement sélectionnée par l'équipe éditorial d'AlwaysOn et d'autres experts technologiques internationaux, basé sur un ensemble de cinq critères : l'innovation, le potentiel commercial, la commercialisation, la valeur de l'action et le buzz médiatique.

Weblin et les **250** sociétés choisies par AlwaysOn seront honorées au AlwaysOn & STVP Summit   Stanford du 22 au 24 juillet à l'Université de Stanford. Ces deux jours et demi d' v nement mettront en lumière les tendances économiques, politiques et commerciales de l'industrie technologique internationale.

Des présentations, des débats et des showcases auront lieu en compagnie des sociétés les plus innovantes, les investisseurs et les journalistes les plus influents.

Cinquante des meilleurs CEO du AO Global 250 présenteront leur stratégie marketing à un panel d'experts industriels dans des  Showcase CEO .

  ***Les gagnants de l'AO Global 250 se sont distingués dans des secteurs stratégiques clés des marchés mondiaux de la technologie***  , a déclaré Tony Perkins, fondateur et PDG d'AlwaysOn.

  ***Nous tenons à les féliciter d'avoir réussi à lancer de nouveaux outils, services et plates-formes qui constituent les forces motrices de la prochaine phase de l'innovation et d'avoir été en mesure de créer une valeur réelle lors d'une période instable du point de vue économique.***  

Le AO Global 250 a sélectionné plus de cents compagnies nomin es par un panel d'experts industriels internationaux de technologies online, des medias, du divertissement, des entreprises et du secteur des technologies vertes.