

## **Jeux Vidéo : Dead Space 2 en court-métrage et Dead Space sur iPad 2**

### **Jeux Vidéo**

Posté par : JerryG

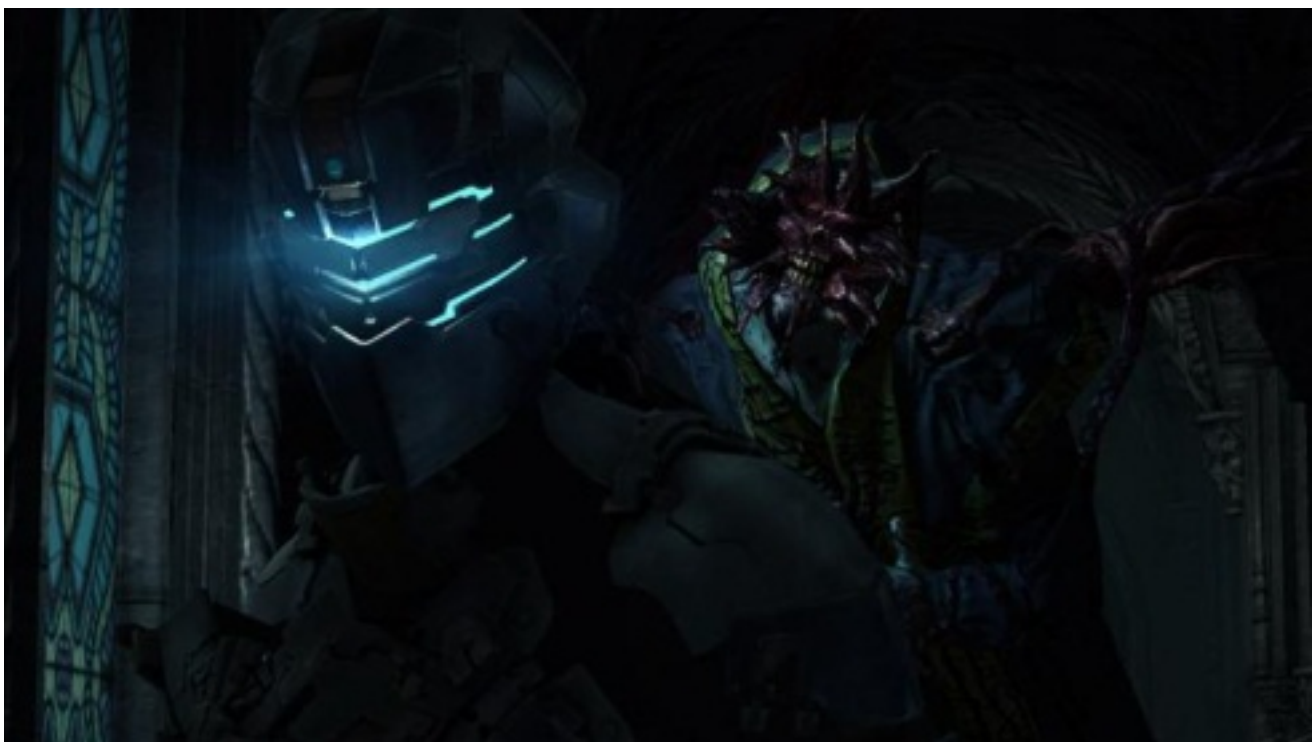
Publié le : 23/3/2011 12:00:00

Peu avant la sortie du **jeu Dead Space 2**, quatre étudiants en cinéma de l'Université **Lyon II**, ont tourné un court métrage, inspiré d'Isaac Clarke le héros du jeu.

Voici cette première réalisation d'étudiants, réunis dans le collectif : **Le Septième Œil** ! (Jeremy Guichardaz, Laurie Malarte, Lola Butstraen, Camille Boudot)

### **Pitch du court-métrage**

Experiment 1.5 se situe entre les deux jeux. Le film raconte comment Isaac, survivant de la mission « Ishimura » va se réveiller trois ans plus tard dans un hôpital de la station « La Mède », station humaine de la lune de Saturne.



Le virus l'a éparpillé physiquement, mais il semble avoir laissé de violentes séquelles sur son état mental..

**[Lisez notre test sur Dead Space 2](#)**

**[Voir le court métrage](#)**

De plus l'occasion de la sortie de **iPad 2, Electronic Arts** met à jour son jeu d'action/horreur acclamé par la critique, **Dead Space spécialement conçu pour iPad 2**.

Action immersive et intensité dramatique dans l'espace le plus reculé sont au programme. EA Mobile, une division d'Electronic Arts Inc. numéro 1 des éditeurs de jeux mobiles dans le monde, publie des mises à jour pour Dead Space le jeu multi-récensé qui prouve tout le potentiel de l'iPad 2 comme console de jeux.



« Dead Space exploite toute la puissance de l'iPad 2 et place l'horreur psychologique à un niveau inédit pour les joueurs mobiles » déclare **Travis Boatman**, vice-président des studios EA Mobile. « Avec son processeur plus rapide et ses capacités graphiques, l'iPad 2 ouvre de nouvelles possibilités et permet aux jeux EA d'atteindre des standards de qualité jamais vus pour des jeux portables ».

**Travis Boatman** d'EA était à New York City pour représenter le leader des développeurs d'applications au lancement de l'iPad 2 organisé par Apple dans son magasin de la cinquième avenue.



**Dead Space pour iOS propose une jouabilité riche** et une expérience cinématographique plongeant les joueurs dans des événements antérieurs à l'intrigue de Dead Space 2. En étroite collaboration avec Visceral Games, le studio EA Mobile IronMonkey Studios a créé une intrigue inédite et une expérience de jeu parfaitement adaptée à iOS.

**Les améliorations graphiques exclusives à l'iPad 2** apportent un réalisme supplémentaire aux décors, combats et ennemis. La possibilité d'inverser l'axe vertical et de régler la sensibilité de la visée permet aux joueurs de dominer les ennemis de façon encore plus précise. Les dialogues audio, la musique orchestrale et les bruitages feront ressentir aux joueurs le moindre danger tapé dans l'ombre de la station spatiale.



Avec le style graphique des versions de salon et les multiples effets de lumière, Dead Space restitue toute l'intensité de la série et s'impose comme une référence technique sur les plateformes iOS.

**Dead Space pour iOS est l'un des jeux mobiles** les mieux notés avec une moyenne Metacritic de 94 %. Il a été désigné jeu de la semaine sur l'App Store. Le site de référence Jeuxvideo.com, dans son style bien à lui, l'a qualifié de « copie foutrement bien foutue de ce grand survival-horror ».

Le site **Hitphone**, quant à lui, y a vu « un titre inhabituellement intense pour un si petit écran ». **Pockett** déclare « qu'il s'agit tout simplement de l'un des plus beaux jeux sur iOS ! ». Le site **Pocketgamer**, enfin, lui a attribué sa « Médaille d'or » accompagnée d'un « difficile d'imaginer faire mieux pour la concurrence ».

Dead Space pour iPad, iPhone® et iPod touch® est disponible sur [l'App Store](#).

Dead Space sera disponible pour iPad 2 en Europe pour la sortie de l'appareil **le 25 mars 2011**.