

Imagine Cup France de Microsoft, Ubisoft parrain
Microsoft

Post   par : JerryG

Publiée le : 25/3/2011 15:00:00

Ubisoft, l  un des éditeurs majeurs de jeux vidéo    l    chelle internationale, rejoint en tant que **parrain la compétition Imagine Cup France** dans le cadre des championnats du monde étudiants de l  innovation numérique organisés par Microsoft.

Imagine Cup réunit cette année plus de 300 000 étudiants dans le monde dont 8 000 en France. Avec ce statut de parrain, Ubisoft devient partenaire de la catégorie   « Game Design    au sein de la compétition fran  saise, et met son savoir-faire et ses experts au service des étudiants, pour leur permettre d  optimiser leur projet et de rayonner sur le plan international.

Valoriser le savoir-faire fran  sais dans le jeu vidéo



Le jeu vidéo suscite chaque année l  engouement des étudiants, qui tout au long des différentes   ditions d  Imagine Cup ont toujours été nombreux    proposer des projets dans ce domaine. En 2011, la popularité de cette catégorie ne se d  ment pas avec 17 projets en lice pour la France.

Gr  ce au parrainage de l    diteur fran  sais Ubisoft, la catégorie   « Game Design    d  Imagine Cup en France va prendre une nouvelle ampleur. **Roman Campos-Oriola**, Lead Game Designer chez Ubisoft, va ainsi accompagner les étudiants tout au long de l    laboration de leur projet, leur faisant profiter de conseils et retours d  exp  rience. Un apport non négligeable lorsque l  on sait que Roman a collaboré au développement de jeux mondialement reconnus pour la marque, dont le best-seller,   « Tom Clancy  s Ghost Recon   .



Un autre expert Ubisoft, **Diego Fernandez-Bravo**, Lead Programmer du jeu Â« Les Lapins CrÃ©tins Â», intÃ©grera Ã©galement le jury franÃ§ais, pour Ã©lire la meilleure Ã©quipe, parmi les 17 projets en compÃ©tition.

Â« Nous sommes ravis qu'Ubisoft, acteur emblÃ©matique du jeu vidÃ©o en France et dans le monde, nous rejoigne dans lâ'aventure Imagine Cup. Le savoir-faire franÃ§ais en matiÃ¨re de crÃ©ation de jeu vidÃ©o est reconnu et apprÃ©ciÃ©. GrÃ¢ce au soutien d'Ubisoft, nos Ã©tudiants pourront d'ailleurs autant mieux exprimer leur talent et leurs idÃ©es, et faire briller la France dans la compÃ©titionÂ» commente **Vanessa Arnould**, responsable Imagine Cup de Microsoft France.

Â« Imagine Cup constitue un vivier de jeunes talents et d'idÃ©es. Nous partageons les valeurs de cette compÃ©tition oÃ¹ se dessinent les tendances en matiÃ¨re de game design. C'est tout naturellement que nous avons donc dÃ©cidÃ© de nous y associerÂ» ajoute **Xavier Poix**, Directeur gÃ©nÃ©ral des Studios franÃ§ais d'Ubisoft.

Imagine Cup, oÃ¹ en est-on ?

AprÃ¨s le coup d'envoi d'Imagine Cup donnÃ© en novembre dernier, la prochaine Ã©tape de la compÃ©tition est le Â« Bootcamp Â», fixÃ© au 25 et 26 mars.

Plus de 300 Ã©tudiants rÃ©partis en 80 Ã©quipes vont se retrouver aux abords de Paris, en immersion totale pendant deux jours, pour un entraÃªnement intensif qui va leur permettre de transformer leurs bonnes idÃ©es en projets plus concrets. 30 experts, issus du monde professionnel seront prÃ©sents pour coacher les Ã©tudiants, que ce soit en termes de business planning, de dÃ©veloppement technique, de prÃ©sentation ou simplement de soutien et de motivation.

A lâ'issue de ce bootcamp, les Ã©quipes se donneront rendez-vous pour la finale franÃ§aise, le 5 mai, au Campus de Microsoft Ã Issy-Les-Moulineaux, Ã©tape ultime avant la grande finale mondiale de New-York, du 8 au 14 juillet 2011.