

Intermarché® simplifie les courses avec son application iPhone

Internet

Posté par : JulieM

Publié le : 29/3/2011 11:00:00

La nouvelle version de l'application **Intermarché®**, créée en collaboration avec TCMC (The CRM Mobile Corp.®) leader de la Relation Client Internet et Mobile dans le secteur de la distribution, est désormais disponible gratuitement sur iPhone.

Elle permet de créer des listes de courses, de les partager avec ses contacts et d'ajouter directement des photos et des informations des produits grâce à la technologie scan EAN 13 et code 2D.

Facile d'utilisation, l'application Intermarché® permet aussi d'accéder rapidement aux prospectus et promotions proposés dans chacun des points de vente Intermarché®.



L'application iPhone Intermarché® s'intègre au programme relationnel digital de l'enseigne et répond à sa volonté d'aller à la rencontre du client, de mieux le connaître, d'interagir avec lui et de répondre à ses attentes.

13 000 produits disponibles

Avec l'application Intermarché® les utilisateurs peuvent créer une ou plusieurs listes à partir des 13 000 produits référencés au sein de l'application et disponibles dans tous les points de vente Intermarché®.

Il suffit de sélectionner ou de scanner le code à barres d'un produit pour le faire rentrer dans sa liste de courses. La liste peut être partagée et ainsi devenir complètement participative.

Chacun peut y ajouter les produits qu'il souhaite après avoir été invité par e-mail ou sms.

Les différentes interfaces exploitées sont parfaitement complémentaires et ont l'avantage d'être synchronisées entre elles et en temps réel. Plus d'oubli ou de malentendu possible.

Une interaction avec les points de vente

La liste de courses participative Intermarché se présente comme un outil complet et propose, grâce à un système de géolocalisation, d'identifier le magasin Intermarché le plus proche de l'utilisateur et même de calculer l'itinéraire pour s'y rendre depuis l'endroit où il se situe.

Il permet aussi de connaître, en quelques secondes, les prospectus de l'enseigne, qu'ils soient locaux ou nationaux, et ainsi de profiter des meilleurs prix.