Info : 50% dâ□□Ã©conomies avec lâ□□utilisation dâ□□imprimantes Lexmark
Info
PostÃ© par : JerryG
PubliÃ©e le : 11/4/2011 14:30:00

DÃ©ploiement de multifonctions jet dâ□□encre qui se connectent Ã Internet pour une productivitÃ© et efficacitÃ© accrue de la force de vente . **Henkel France**, leader sur

les marchÃ©s internationaux de la grande consommation et de lâ□□industrie, a choisi **Lexmark** pour Ã©quiper sa force de vente de multifonctions jet dâ□□encre tout-en-un.

Cette dÃ©cision fait suite Ã une enquÃªte de satisfaction menÃ©e en interne par le responsable de lâ□□infrastructure informatique de Henkel France, Fabrice Dhalenne. En effet, parmi les nombreux commerciaux de 3 branches du groupe (DÃ©tergents et produits dâ□□entretien, CosmÃ©tiques et les Adhesive Technologies), la moitiÃ© des interrogÃ©s Ã©taient mÃ©contents de leur Ã©quipement dâ□□impression existant. Cette force de vente â□□Home Officeâ□□ travaillant en grande majoritÃ© Ã domicile, nâ□□avait pas accÃ¨s Ã des Ã©quipements multifonctions permettant de faire de la copie de documents ou de la numÃ©risation vers des adresses email - ou encore dâ□□envoyer des fax, ce qui limitait sÃ©vÃ¨rement sa productivitÃ© et son efficacitÃ©.

DÃ©ploiement de multifonctions jet dâ□□encre Lexmark

Entre octobre 2009 et mai 2010, Lexmark a dÃ©ployÃ© des imprimantes multifonctions jet dâ□□encre Platinum Pro905 et Prestige Pro805 pour toute la force de ventes de Henkel en France afin dâ□□amÃ©liorer sa productivitÃ© tout en rÃ©duisant fortement les coÃ»ts.

Ergonomiques, les deux modÃ¨les de cette gamme Pro Serie disposent dâ□□Ã©crans tactiles MyTouch et offrent des fonctionnalitÃ©s complÃ¨tes de numÃ©risation et de fax, rÃ©pondant ainsi prÃ©cisÃ©ment aux besoins de la force de vente â□□Home Officeâ□□. Le service dâ□□assistance de Lexmark est Ã©quipÃ© pour rÃ©pondre aux besoins exigeants des grands comptes : les commerciaux bÃ©nÃ©ficient ainsi dâ□□une assistance personnalisÃ©e pour leur faire perdre le moins de temps possible.

Un portail Web personnalisÃ© pour une plus grande commoditÃ© dâ□□usage et un meilleur contrÃ´le

Lexmark a mis en place un portail Web personnalisÃ© afin que les commerciaux puissent commander aisÃ©ment leurs cartouches dâ□□encre en ligne de chez eux, Ã tout moment, et

Ã©viter la perte de temps liÃ©e Ã lâ□□achat en magasin.

Ce portail donne Ã©galement davantage de visibilitÃ© Ã Henkel, avec une information en temps rÃ©el des commandes de consommables et la possibilitÃ© de valider en interne les commandes avant achat, dâ□□oÃ¹ une meilleure maÃ®trise des coÃ»ts.

De plus, Henkel a considÃ©rablement rÃ©duit ses dÃ©penses en consommables en utilisant des cartouches dâ□□encre noire haute capacitÃ© 105XL qui permettent dâ□□imprimer 3 fois plus de pages que les cartouches de capacitÃ© standard. Chacune de ces cartouches permet dâ□□imprimer 510 pages pour un prix de 4,99 euros TTC.

RÃ©duire les coÃ»ts dans un cadre respectueux de lâ□□environnement

Lexmark facilite le recyclage des cartouches via un programme de collecte gratuite permettant Ã Henkel et ses autres clients de renvoyer les cartouches Lexmark vides pour recyclage et ainsi de contribuer favorablement Ã lâ□□environnement. Le recyclage, la numÃ©risation des documents et lâ□□impression recto-verso sont autant de gestes qui permettent Ã Henkel France de diminuer son empreinte carbone.

Â« Jâ□□apprÃ©cie tout particuliÃ¨rement le programme de recyclage de Lexmark qui garantit la reprise des cartouches usagÃ©es ainsi que la rÃ©cupÃ©ration du matÃ©riel Lexmark et sa gestion de fin de vie Â», prÃ©cise Fabrice Dhalenne, responsable de lâ□□infrastructure informatique de Henkel France.

Satisfaction client accrue

Depuis la mise en place de la solution multifonction jet dâ□□encre proposÃ©e par Lexmark, la satisfaction client sâ□□est vue augmenter :

â□¢ Les commerciaux apprÃ©cient particuliÃ¨rement le Â« helpdesk Â» dÃ©diÃ© grÃ¢ce auquel ils obtiennent, pour leurs multifonctions jet dâ□□encre, le mÃªme niveau dâ□□assistance que les utilisateurs dâ□□Ã©quipement laser en entreprise. De plus, la nouvelle solution leur permet de gagner un temps prÃ©cieux.

â□¢ La direction de Henkel France est satisfaite de la rÃ©duction de plus de 50% des coÃ»ts annuels en impressions et envois de fax avec la nouvelle solution en place.

Â« *En choisissant Lexmark, nous avons davantage de fonctionnalitÃ©s et une plus grande facilitÃ© dâ□□usage pour nos forces de vente ainsi que des imprimantes multifonctions robustes garantis par Lexmark avec un service sur-site pour encore 4 ans. De plus, nous estimons lâ□□Ã©conomie rÃ©alisÃ©e Ã 300 000 euros sur 4 ans* Â», conclut **Fabrice Dhalenne**.