

Internet : Mais Ã quoi sert donc nos Smartphones ?

Internet

PostÃ© par : JulieM

PubliÃ©e le : 15/4/2011 14:00:00

En voici une Ã©trange question, La palisse nous dirait : "Mais Ã tÃ©lÃ©phonerÃ© bien sÃ©r !" et bien aussi Ã©trange que cela paraisse, ce n'est pas la bonneÃ© rÃ©ponse, en tout cas, c'est ce que dÃ©montre une Ã©tude IFOP pour DirectÃ© Ã© Assurance menÃ©e du 22 au 30 dÃ©cembre 2010, **65% des dÃ©tenteurs de smartphones utilisent leur tÃ©lÃ©phone pour consommer**

Les dÃ©tenteurs de smartphones sont les plus gros cyberconsommateurs!

Les dÃ©tenteurs de smartphones sont les plus gros cyberconsommateurs : 71% d'entre eux consomment via le net au minimum une fois par mois et jusqu'Ã© 2 fois par semaine et plus !



65% d'entre eux utilisent leur tÃ©lÃ©phone mobile pour consommer.

Les dÃ©tenteurs de smartphones sont des maniaques de la comparaison : beaucoup plus que la moyenne, ils comparent tous les prix avant d'acheter (produits high tech 89 vs 83% ; billets d'avion : 82 vs 74% ; abonnement mobile : 53 vs 44% ; assurances : 41 vs 34%).

64% des dÃ©tenteurs de smartphones consomment via Internet pour trouver le prix le plus bas et 51% le font pour gagner du temps.

Pour les dÃ©tenteurs de smartphones, le top 3 des achats sur Internet sont les livres et DVD, la musique puis les vÃ©tements et accessoires.

! Et sont accros Ã© l'Internet

Les dÃ©tenteurs de smartphones sont aussi les plus gros consommateurs d'Internet en temps de navigation : un dÃ©tenteur de smartphone sur 3 est connectÃ© au moins 5 heures par jour !

Que ce soit en matiÃ©re d'information, d'achat, de cyber-relation, de multimÃ©dia ou de loisirs et jeux, les dÃ©tenteurs de smartphones atteignent des taux d'utilisation bien supÃ©rieurs Ã© la moyenne, notamment pour les rÃ©seaux sociaux et les sites de rencontres (82 vs 69%) ou encore l'Ã©coute ou le chargement de musique ou vidÃ©os (74 vs 59%).

ComparÃ©e aux autres cibles, la place d'Internet dans la vie d'un dÃ©tenteur ou d'une dÃ©tentrice de smartphone est prÃ©pondÃ©rante.

Le dÃ©tenteur de smartphone aime Ã partager ses bons plans Ã (63% vs 50%), donne son avis sur Internet (45% vs 33%) et se crÃ©e toutes sortes d'alertes pour ne rien rater du net (40% vs 29%).

Comme quoi !