

Trusted Shops : Label de confiance pour les e-commerçants

Internet

Posté par : JulieM

Publié le : 18/4/2011 11:30:00

Face à un marché du e-commerce en constante mutation, **Trusted Shops**, le label de qualité leader en Europe, s'installe en France et propose aux sites français une certification contractuelle, à même de **garantir et sécuriser les achats en ligne**.

Trusted Shops, leader sur un marché en pleine croissance

La croissance du e-commerce s'accroît dans toutes les catégories de produits. Plus d'un français sur deux achète désormais sur internet, ce qui représente plus de 27 millions d'internautes, soit 73%*. Avec plus de 73 000 sites marchands recensés fin septembre 2010, les achats en ligne sont donc naturellement en forte progression.

Le mode de consommations change, et les besoins des consommateurs, notamment en termes de garantie et de sécurité, évoluent. L'internaute aujourd'hui souhaite acheter en toute sécurité et être accompagné en cas de litige. Ainsi, seuls les sites marchands créant un climat de confiance tel pour leurs clients sont capables d'utiliser pleinement le potentiel du commerce en ligne.



TRUSTED SHOPS®
The safe way to web shopping

C'est en ce sens que Trusted Shops a été spécialement conçu pour permettre à ces sites d'instaurer ce climat de confiance pour le consommateur et le site marchand.

La société allemande ne cesse de croître, en 2010, elle a enregistré une augmentation de plus de 40 % du nombre des affiliés. En 2011, Trusted Shops souhaite conforter sa position de leader européen sur le marché et renforcer sa présence à l'international. Dès lors, entre autres, en Allemagne, Pologne, Grande-Bretagne, Autriche et Suisse, Trusted Shops entend développer ses activités en France.

Trusted Shops, un gage de fiabilité et de confiance pour les sites marchands

Aujourd'hui, Trusted Shops labellise plus de 9 800 sites marchands, parmi lesquels sont représentées des grandes marques de VPC, et de nombreuses PME. Les sites labellisés Trusted Shops doivent remplir des critères de qualité strictes, sans cesse revus pour s'adapter au marché, garantir la protection du consommateur et attester de la conformité légale du site web.

Trusted Shops met également à disposition des sites affiliés de nombreux services : des services de marketing, de presse, et d'informations sur l'actualité juridique, mais aussi la mise en ligne des avis des clients grâce à son système d'évaluation.

Fort de son excellent positionnement en Europe, Trusted Shops offre également la possibilité

aux sites français de se développer sur les marchés allemands ou anglais. Plus le consommateur est en confiance, plus il ira au bout de son achat. Aujourd'hui, le site marchand dispose d'un outil idéal pour instaurer cette confiance et augmenter ses ventes.

Trusted Shops, une garantie pour le consommateur

Le consommateur a désormais un indicateur de garantie de remboursement pour ses achats. Tous les sites testés de Trusted Shops appliquent cette garantie dans les cas de non-livraison, de nonremboursement en cas de retour de la marchandise ou encore de fraude de carte de crédit. Le consommateur peut acheter en toute confiance. Trusted Shops garantit également la résolution de litiges le cas échéant. Il met à disposition de l'internaute une aide juridique professionnelle et efficace. Plus d'un milliard d'euros de transactions ont été ainsi garantis par Trusted Shops depuis sa création en 1999.

« Face à la multiplication des sites marchands en France, ils nous semblaient important d'accompagner en toute sécurité les consommateurs dans leurs achats et de bâtir une relation de confiance avec leur boutique en ligne », souligne **Jean Marc Noel**, co-fondateur et président de [Trusted Shops](#).