Trusted Shops : Label de confiance pour les e-commercants
Internet
PostÃ© par : JulieM
PubliÃ©e le : 18/4/2011 11:30:00

Face Ã un marchÃ© du e-commerce en constante mutation, **Trusted Shops,** le label de qualitÃ© leader en Europe, sâ□□installe en France et propose aux sites franÃ§ais une certification contrÃ´lÃ©e, Ã mÃªme de**garantir et sÃ©curisÃ© les achats en ligne.**

Trusted Shops, leader sur un marchÃ© en pleine croissance

La croissance du e-commerce sâ□□accÃ©lÃ¨re dans toutes les catÃ©gories de produits. Plus dâ□□un franÃ§ais sur deux achÃ¨te dÃ©sormais sur internet, ce qui reprÃ©sente plus de 27 millions dâ□□internautes, soit 73%*. Avec plus de 73 000 sites marchands recensÃ©s fin septembre 2010, les achats en ligne sont donc naturellement en forte progression.

Le mode de consommations change, et les besoins des consommateurs, notamment en termes de garantie et de sÃ©curitÃ©, Ã©galement. Lâ□□internaute aujourdâ□□hui souhaite acheter en toute sÃ©curitÃ© et Ãªtre accompagner en cas de litige. Ainsi, seuls les sites marchands crÃ©ant un climat de confiance tel pour leurs clients sont capables dâ□□utiliser pleinement le potentiel du commerce en ligne.

Câ□□est en ce sens que Trusted Shops a Ã©tÃ© spÃ©cialement conÃ§u pour permettre Ã ces sites dâ□□instaurer ce climat de confiance pour le consommateur et le site marchand.

La sociÃ©tÃ© allemande ne cesse de croÃ®tre, en 2010, elle a enregistrÃ© une augmentation de plus de 40 % du nombre des affiliÃ©s. En 2011, Trusted Shops souhaite conforter sa position de leader europÃ©en sur le marchÃ© et renforcer sa prÃ©sence Ã lâ□□international. DÃ©jÃ prÃ©sent, entre autres, en Allemagne, Pologne, Grande- Bretagne, Autriche et Suisse, Trusted Shops entend dÃ©velopper ses activitÃ©s en France.

Trusted Shops, un gage de fiabilitÃ© et de confiance pour les sites marchands

Aujourdâ□□hui, Trusted Shops labellise plus de 9 800 sites marchands, parmi lesquels sont reprÃ©sentÃ©es des grandes marques de VPC, et de nombreuses PME. Les sites labellisÃ©s Trusted Shops doivent remplir des critÃ¨res de qualitÃ© strictes, sans cesse revus pour sâ□□adapter au marchÃ©, garantir la protection du consommateur et attester de la conformitÃ© lÃ©gale du site web.

Trusted Shops met Ã©galement Ã disposition des sites affiliÃ©s de nombreux services : des services de marketing, de presse, et dâ□□informations sur lâ□□actualitÃ© juridique, mais aussi la mise en ligne des avis des clients grÃ¢ce Ã son systÃ¨me dâ□□Ã©valuation.

Fort de son excellent positionnement en Europe, Trusted Shops offre Ã©galement la possibilitÃ©

aux sites franÃ§ais de se dÃ©velopper sur les marchÃ©s allemands ou anglais. Plus le consommateur est en confiance, plus il ira au bout de son achat. Aujourdâ□□hui, site marchand dispose dâ□□un outil idÃ©al pour instaurer cette confiance et augmenter ses ventes.

Trusted Shops, une garantie pour le consommateur

Le consommateur a dÃ©sormais un indicateur de garantie de remboursement pour ses achats. Tous les sites testÃ©s de Trusted Shops appliquent cette garantie dans les cas de non-livraison, de nonremboursement en cas de retour de la marchandise ou encore de fraude de carte de crÃ©dit. Le consommateur peut acheter en toute confiance. Trusted Shops garantit Ã©galement la rÃ©solution de litiges le cas Ã©chÃ©ant. Il met Ã disposition de lâ□□internaute une aide juridique professionnelle et efficace. Plus dâ□□un milliard dâ□□euros de transactions ont Ã©tÃ© ainsi garanti par Trusted Shops depuis sa crÃ©ation en 1999.

Â« *Face Ã la multiplication des sites marchands en France, ils nous semblaient important dâ□□accompagner en toute sÃ©curitÃ© les consommateurs dans leurs achats et de bÃ¢tir une relation de confiance avec leur boutique en ligne*, souligne **Jean Marc Noel**, co-fondateur et prÃ©sident de **Trusted Shops**.