https://www.info-utiles.fr/modules/news/article.php?storyid=15422

La vidéo, lâ∏∏avenir de la communication en entreprise! Internet

Posté par : JPilo

Publiée le : 28/4/2011 14:00:00

Force est de constater que les informations diffusées en interne sont de moins en moins lues. Alors comment, dans un monde de surinformation, se faire entendre de ses collaborateurs et parvenir à faire passer ses messages ? SCC, société de services informatiques dâ∏infrastructure, témoigne sur les bénéfices et bonnes pratiques liés à lâ∏usage de la vidéo au sein de lâ∏entreprise.

SCC, premier groupe informatique indépendant en Europe, a réalisé auprÃ"s de ses 2400 collaborateurs en France un sondage en ligne au travers de son blog. Chaque collaborateur, tous départements confondus, devait répondre à la question suivante: « Combien dâ□□e-mails recevez-vous en moyenne chaque jour ? ». Les résultats révélés par cette enquête sont les suivants: 54% des employés déclarent recevoir plus de 50 emails par jour, dont 20% dâ□□entre eux plus de 100, la moyenne étant en France de 93 emails par jour.



Dans ce contexte, si le service communication envoie un e-mail suppl \tilde{A} ©mentaire, le risque quâ \square il ne soit pas lu semble \tilde{A} ©lev \tilde{A} ©, dâ \square autant plus quâ \square aux yeux des collaborateurs ces informations ne sont pas jug \tilde{A} ©es indispensables pour avancer dans leurs missions au quotidien.

Fort de ce constat, le service de communication SCC a donc $d\tilde{A} \otimes cid\tilde{A} \otimes de$ capter $l\hat{a} \square de$ attention de sa cible en utilisant un moyen original et pratique pour diffuser $l\hat{a} \square de$ information en interne : la $vid\tilde{A} \otimes o$!

« Une image vaut mille mots » : une théorie confirmée chez SCC

Dans le cadre dâ \square une communication interne, l'image se substitue volontiers au texte. Pourquoi? Parce que tout le monde est plus ou moins prÃ \otimes disposÃ \otimes à sâ \square intÃ \otimes resser aux images, aux mouvements et aux bruits.

 \hat{A} « La vid \hat{A} © o va g \hat{A} © \hat{A} 0 rer davantage de trafic quâ \square 1 un simple texte post \hat{A} 0 sur un blog. Cela peut sâ \square 1 expliquer par le fait que le collaborateur est passif lorsquâ \square 1 regarde une vid \hat{A} 0 o, alors la lecture dâ \square 1 un texte \hat{A} 0 cessite une attention particuli \hat{A} re \hat{A} », explique **Cyril Carretero**, Directeur Marketing de SCC.

Sâ \square ajoute \tilde{A} \otimes galement la proximit \tilde{A} \otimes et la spontan \tilde{A} \otimes it \tilde{A} \otimes que le format vid \tilde{A} \otimes o apporte \tilde{A} la communication.

https://www.info-utiles.fr/modules/news/article.php?storyid=15422

SCC cultive ces valeurs et souhaite faire passer des \tilde{A} © motions au travers de cette nouvelle forme de communication. Aujourdâ \square hui, trois vid \tilde{A} © os de moins dâ \square 1mn30 en moyenne sont post \tilde{A} © es chaque semaine sur le blog de SCC. Une attention particuli \tilde{A} re est accord \tilde{A} © e \tilde{A} ce nouvel outil qui suscite la curiosit \tilde{A} 0 des collaborateurs : SCC constate d \tilde{A} 0 \tilde{A} 0 visiteurs uniques pour chaque vid \tilde{A} 0 diffus \tilde{A} 0 e, un chiffre en croissance constante de semaine en semaine.

La vidéo plaît. Les retours des collaborateurs sont trÃ"s positifs.

Un outil simple dâ∏utilisation, parfaitement adapté au monde de lâ∏entreprise

Outre lâ\[\text{impact de la vid\tilde{A}\@o aupr\tilde{A}\"s des collaborateurs, c\tilde{a}\[\text{lest }\tilde{A}\@galement la facilit\tilde{A}\@d\tilde{a}\[\text{lest impact de cet outil et son faible co\tilde{A}\tilde{A}\tilde{t qui ont convaincu le service Communication de SCC. La cam\tilde{A}\@rau autilis\tilde{A}\@e peut co\tilde{A}\tilde{t terminist de 100 euros. Quant au logiciel utilis\tilde{A}\@e, il s\tilde{a}\[\text{lest agit da}\] un logiciel grand public t\tilde{A}\@l\tilde{a}\[\text{chargeable en ligne.}

La vidà © o permet à © galement des gains de temps considà © rables. Effectivement, en dix minutes un montage peut à a tre proposà c 0 en validation. Fini les prises de note lors des briefs, la retranscription, lâ c 1 angoisse de la page blanche et les temps de validation interminables dus à la rà c 0 daction.

A noter \tilde{A} © galement que lâ \square augmentation de la puissance des r \tilde{A} © seaux en entreprise et les moyens technologiques \tilde{A} disposition permettent facilement de mettre en ligne ce format, plus lourd que du texte ou des images.

Tous les mots ne peuvent pas être remplacés par des images

Bien que séduit par la vidéo, SCC adapte cependant le format à lâ∏information.

 \hat{A} « La vid \hat{A} © o apporte un cot \hat{A} © ludique et humain \hat{A} la communication. En revanche, certains sujets strat \hat{A} © giques n \hat{A} © cessitent d \hat{a} \square \square \hat{A} \hat{a} tre trait \hat{A} 0s de mani \hat{A} "re plus classique. Lorsqu \hat{a} \square \square il s \hat{a} \square 1 git de r \hat{A} 0 sultats financiers, de chiffres cl \hat{A} 0s qui pourront ensuite \hat{A} \hat{a} tre r \hat{A} 0 utilis \hat{A} 0s dans le cadre de l \hat{a} \square 1 activit \hat{A} 0, un r \hat{A} 0 sum \hat{A} 0 \hat{A} 0 crit s \hat{a} \square 1 mpose \hat{A} », conclut **Cyril Carretero**.

Un exemple de vidéo réalisée par SCC