https://www.info-utiles.fr/modules/news/article.php?storyid=15465

<u>CheckMyMetro 2.0 â∏¦ faites du métro votre terrain de jeu !</u> Logiciel

Posté par : JulieM

Publiée le: 6/5/2011 11:30:00

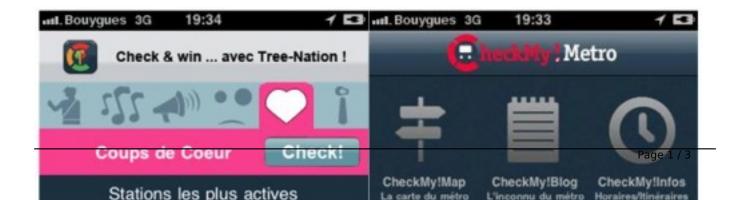
AprÃ"s le succÃ"s de la premiÃ"re version (25 000 téléchargements), lâpplication phare du métro revient avec une version totalement réactualisée, utile et divertissante! Tout en restant gratuite, CheckMyMetro devient disponible pour iPhone et Android et pour 4 villes: Paris, Lyon, Lille et Toulouse!

Petit rappel: \tilde{A} $l\hat{a}_{\tilde{a}}\tilde{A}_{\tilde{a}}$ 2010, Benjamin Suchar, jeune entrepreneur remporte le Start-Up Weekend, comp $\tilde{A}_{\tilde{a}}$ tition de cr $\tilde{A}_{\tilde{a}}$ ation $d\hat{a}_{\tilde{a}}$ entreprise, organis $\tilde{A}_{\tilde{a}}$ $\tilde{A}_{\tilde{a}}$ HEC avec CheckMyMetro. Son $id\tilde{A}_{\tilde{a}}$? Faire du m $\tilde{A}_{\tilde{a}}$ tro un terrain de jeu et $d\hat{a}_{\tilde{a}}\tilde{a}$ change! Avec plus $d\hat{a}_{\tilde{a}}$ 1h42 de temps de transport en moyenne par francilien (Enqu $\tilde{A}_{\tilde{a}}$ te Louis Harris, mars 2005) et plus de 7,4 millions de voyageurs $\tilde{A}_{\tilde{a}}$ Paris, CheckMyMetro donne $l\hat{a}_{\tilde{a}}$ opportunit $\tilde{A}_{\tilde{a}}$ aux voyageurs de transformer une contrainte en un moment ludique et agr $\tilde{A}_{\tilde{a}}$ able.



Grâce à CheckMyMetro, les voyageurs du métro deviennent enfin connectés au sein dâ∏une communauté. Ils partagent sur leur environnement en « checkant » musiciens, graffitis, publicités, coups de coeur, ou toute autre action fun ou utile dans le métro. Ils peuvent même signaler la présence de contrÃ′leurs et tenter de savoir où ils se trouvent ! « Une gamine trop choute en face de moi dans le métro vient de se fourrer les doigts dans le nez. Elle a tué toute sa mignonattitude » check par exemple jul un lundi matin depuis le métro 2. « Proposer sa place assise dans le métro à une femme enceinte qui vous fait comprendre que non, elle ne l'est pas, ça le fait! » partage walcky quant à lui depuis la station Charles de Gaulle Etoile.

« Tous les matins, je consulte les dernières activités sur lâ∏application », note Sandrine, 27 ans, utilisatrice de CheckMyMetro, qui poursuit : « certains checks sont juste très drôles, dâ∏autres indiquent des contrôles, retards ou des incidents et sont vraiment utiles! ».



https://www.info-utiles.fr/modules/news/article.php?storyid=15465

Par exemple, le jeudi 10 mars Chris Boitiaux a dit à 8h32: « RER A en feu à Charles de Gaulle. Tout le monde sort en courant du quai. ». La RATP quant à elle mettra plus dâ∏une demi-heure pour informer les usagers sans expliquer la nature exacte de lâ∏incident.

Plus les utilisateurs checkent, plus ils gagnent des « tickets », sortes de trophées virtuels qui leur permettront bientÃ′t dâ∏accéder à des offres exclusives dans les commerces près de leurs stations de métro habituelles.

La nouvelle version iPhone de CheckMyMetro est \tilde{A} la fois plus sociale, plus ergonomique et plus pratique! Sociale car elle permet de suivre et commenter $l\hat{a}$ de ses voyageurs favoris et amis ainsi que de poster ses checks automatiquement sur Twitter ou Facebook. Ergonomique car $l\hat{a}$ interface est beaucoup plus claire et intuitive. Enfin pratique, car elle donne acc \tilde{A} a carte du r \tilde{A} seau, \tilde{A} l \hat{a} actualit \tilde{A} gr \tilde{A} ta rubrique CheckMy!Infos (en partenariat avec MinuteBuzz), ou m \tilde{A} me aux horaires des prochains m \tilde{A} ctros.



Enfin, une nouvelle cat \tilde{A} © gorie de \hat{A} « check \hat{A} » voit le jour : il sâ \square agit de CheckMy!Challenge qui permettra \tilde{A} un partenaire de faire gagner tous les mois des lots aux utilisateurs les plus dynamiques. Pour son lancement CheckMyMetro sâ \square est associ \tilde{A} © avec Tree-Nation.com, une communaut \tilde{A} © internet d \tilde{A} © di \tilde{A} © e \tilde{A} la lutte contre le changement climatique. Le d \tilde{A} © fi : checker

CheckMyMetro 2.0 â□¦ faites du métro votre terrain de jeu!

https://www.info-utiles.fr/modules/news/article.php?storyid=15465

des arbres ou des fleurs dans le m $\tilde{\mathbb{A}}$ ©tro ! Les voyageurs devront $\tilde{\mathbb{A}}$ atre inventifs : un arbre sur une publicit $\tilde{\mathbb{A}}$ ©, une fleur sur un v $\tilde{\mathbb{A}}$ atement $\hat{\mathbb{A}}$ \parallel ! Une s $\tilde{\mathbb{A}}$ \otimes lection des checks les plus originaux aura lieu $\tilde{\mathbb{A}}$ la fin de la campagne publicitaire et 100 gagnants pourront planter leur arbre personnalis $\tilde{\mathbb{A}}$ \otimes plant $\tilde{\mathbb{A}}$ \otimes au Niger !