

MÃ©diamÃ©trie : L'Ã©affaire DSK, explosion de la consommation de contenus audio, vidÃ©os

Info

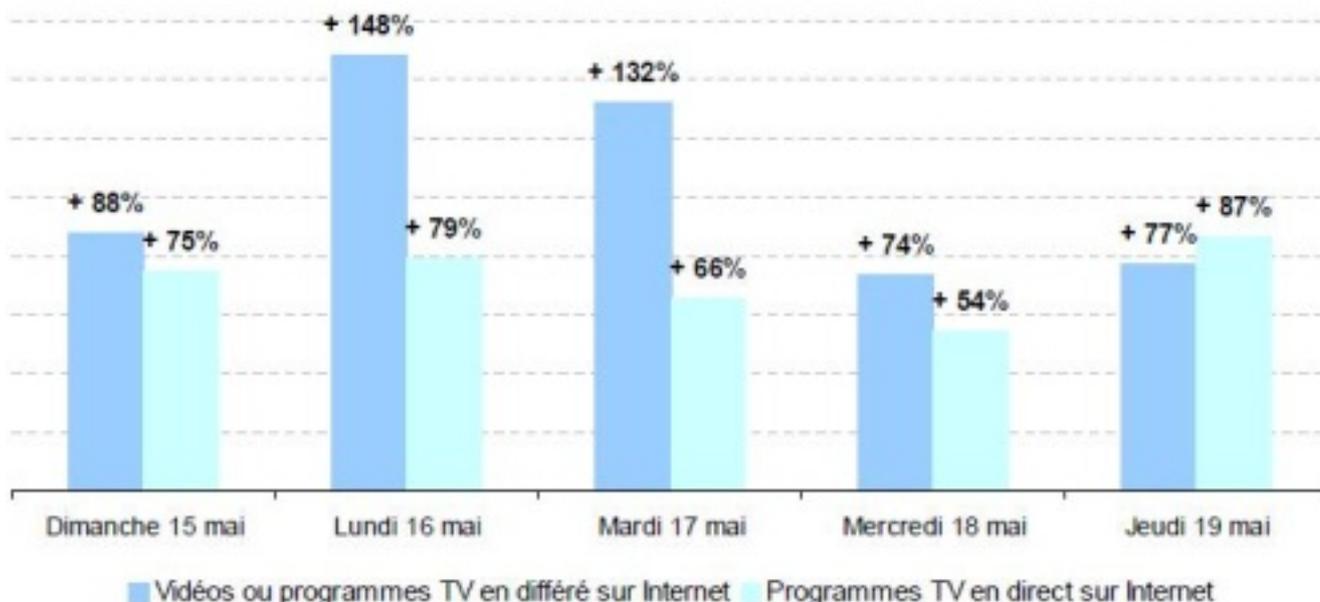
PostÃ© par : JerryG

PubliÃ©e le : 24/5/2011 14:30:00

Lors de grands Ã©vÃ©nements d'actualitÃ©, Internet est devenu un rÃ©flexe pour se renseigner, voir et revoir des vidÃ©os, suivre en live les derniÃ©res informations. L'Ã©affaire liÃ©e Ã **Dominique Strauss-Kahn** met en Ã©vidence l'importance de la consommation de vidÃ©os sur les chaÃªnes de tÃ©lÃ©vision et de contenus audio pour les radios.

Ã

Progression des sessions vidÃ©o des chaÃªnes de tÃ©lÃ©vision
en streaming : live ou diffÃ©rÃ© par rapport au jour nommÃ© de la semaine prÃ©cÃ©dente



Sur les chaÃªnes de tÃ©lÃ©vision, les vidÃ©os d'actualitÃ© en lien avec l'Ã©affaire - dont les journaux tÃ©lÃ©visÃ©s - ont connu une trÃ©s forte affluence dÃ©s les premiÃ©res rÃ©vÃ©lations dimanche 15 mai.

DÃ©s cette date, le nombre de sessions a explosÃ©.

La plus forte progression est enregistrÃ©e le lundi 16 mai avec 2,5 fois plus de visionnage de vidÃ©os d'information par rapport Ã la semaine prÃ©cÃ©dente.



Pic également pour les sites radios : les contenus audio (live ou diffusés) progressent de 76%.

Les internautes font notamment la part belle au live. Jeudi 19 mai - jour où le grand jury décidait de l'inculpation de DSK - le visionnage de programmes TV en direct sur Internet enregistre une hausse de 87% par rapport au jeudi précédent. Et lundi 16 mai : +79% de sessions TV en direct sur Internet.