

**Internet : Yahoo! Mail passe la vitesse supérieure**  
**Internet**

Post  par : JPilo

Publié le : 25/5/2011 11:30:00

**Yahoo!, groupe media digital leader**, annonce le déploiement de la toute dernière version de son service de courriers électroniques Yahoo! Mail, marquant ainsi la fin de la phase de b ta-test. Les 284 millions utilisateurs des versions existantes de Yahoo! Mail à travers le monde ainsi que les nouveaux inscrits pourront en bénéficier dans les prochaines semaines.

**Considérée comme l'un des services de courriers électroniques** les plus importants et les plus fiables du monde, cette nouvelle version de Yahoo! Mail donne vie aux conversations en offrant une expérience utilisateur plus rapide, personnalisée et plus sûre car dotée d un système anti-spam renforcé. Yahoo! poursuit également sa volonté d offrir à ses utilisateurs des expériences mobile consistantes en rendant accessible cette nouvelle version aussi bien sur PC, mobile que sur tablette.

**YAHOO! MAIL**



**UPDATED!**

**Yahoo! Mail est aujourd hui disponible dans 43 pays et en 26 langues à travers le monde, intégrant les fonctionnalités suivantes :**

**Une dimension communautaire :** grâce à une nouvelle barre de réponse, les utilisateurs peuvent instantanément réagir aux messages envoyés par leurs contacts Facebook, Yahoo! Groupes, Yahoo! Mail et autres webmails. Ils peuvent également visualiser des diaporamas photos ou encore des vidéos directement depuis leur boîte de réception. La nouvelle version permet par ailleurs de visualiser et de partager les alertes émanant de Twitter, Facebook et Zynga, depuis un onglet dédié à ces mises à jour.

**Des conversations qui ne se limitent pas qu'au mail :** Yahoo! Mail facilite la vie Ã ses utilisateurs et classe les messages et les contacts en fonction de leur ordre d'importance. Lorsqu'un utilisateur souhaite dÃ©marrer une conversation par messagerie instantanÃ©e (IM) ou envoyer un mail, les destinataires avec lesquels il est le plus souvent en contact lui seront proposÃ©s automatiquement. Il est Ã©galement dÃ©sormais possible d'entamer une conversation par messagerie instantanÃ©e avec ses amis Facebook en simultanÃ© avec ses contacts Windows Live et Yahoo! Messenger, et de consulter tout l'historique des discussions sur IM et mail dans Yahoo! Mail.

**Pour une boÃ®te de rÃ©ception personnalisÃ©e :** les utilisateurs se voient la possibilitÃ© de choisir parmi plus de 50 thÃ©mes afin de laisser s'exprimer leur personnalitÃ© et de personnaliser l'affichage de leurs messages et de leurs contacts.

**Des applications de tri pour mails :** de nouvelles applications simples d'emploi aident les utilisateurs Ã gagner en productivitÃ© et Ã mieux s'organiser. Les utilisateurs peuvent envoyer des fichiers lourds via YouSendIt et son option âEnvoi de fichiers lourdsâ qui sera disponible dans l'ensemble des pays europÃ©ens dans les semaines Ã venir.

**Une fonctionnalitÃ© de recherche mails repensÃ©e :** la recherche de mails profite du savoir-faire technologique de Yahoo! dans le domaine de la recherche en ligne, permettant aux utilisateurs d'obtenir plus rapidement les rÃ©sultats escomptÃ©s en trouvant les mails dÃ©sirÃ©s. Lorsqu'une recherche est lancÃ©e dans les mails passÃ©s, une colonne s'affiche sur la gauche pour affiner la demande, permettant Ã l'utilisateur de naviguer, trier et restreindre facilement les rÃ©sultats de la recherche en fonction de diffÃ©rents critÃ©res : expÃ©diteur, piÃ©ce jointe, date ou emplacement du dossier concernÃ©.

**Un service significativement plus rapide :** en s'appuyant sur la technologie Cloud de Yahoo!, Yahoo! Mail est deux fois plus rapide que ses versions prÃ©cÃ©dentes mÃªme dans des zones dÃ©pourvues d'accÃ©s internet haut dÃ©bit.

**Un anti-spam de pointe :** la technologie de pointe SpamGuard et la nouvelle plate-forme anti-hameÃ§onnage (ou phishing) ont permis de rÃ©duire de 60% les spams signalÃ©s. Ils ont aidÃ© les internautes Ã se prÃ©munir significativement de toutes tentatives de piratage utilisant le mail comme porte d'entrÃ©e et des conversations par messagerie instantanÃ©e non sollicitÃ©es. Yahoo! Mail filtre plus de 550 milliards de spam chaque mois.

Â« L'ambition de Yahoo ! en matiÃ¨re de communications en ligne est de rassembler tous les outils permettant aux internautes d'Ã©changer â le mail, la messagerie instantanÃ©e et les rÃ©seaux sociaux â, de partager des contenus et de communiquer facilement avec les contacts qui comptent pour eux Â», explique **Blake Irving**, chief product officer de Yahoo! Â« On trouve tout cela Ã la fois dans la derniÃ¨re version de Yahoo! Mail qui offre Ã nos centaines de millions d'utilisateurs dans le monde entier, une expÃ©rience ludique, motivant leur engagement et leur permettant de rester connectÃ©s en continu, oÃ¹ qu'ils se trouvent, que ce soit sur des ordinateurs, des mobiles ou encore des tablettes Â», conclut-il.

Pour migrer vers la nouvelle version de Yahoo! Mail ou pour vous crÃ©er un compte, [allez Ã l'adresse](#) et cliquez sur le bouton âESSAYEZ LEâ

## **Yahoo! Mail Ã portÃ©e de main des utilisateurs Nokia**

En plus de ses utilisateurs dans le monde entier, Yahoo! a mis la nouvelle version de Yahoo! Mail Ã la disposition de ses partenaires, parmi lesquels Nokia, Verizon, Rogers Telecommunications et d'autres fabricants et fournisseurs de services internet. Les services Mail et Chat de Nokia sont dÃ©sormais fournis par Yahoo! offrant ainsi aux utilisateurs Nokia une expÃ©rience utilisateur plus rapide, simplifiÃ©e, et plus sÃ©re, mettant l'accent sur la dimension sociale. Il s'agit d'une

composante centrale de lâalliance stratégique annoncée avec Nokia en 2010 permettant dâoffrir aux utilisateurs Ã travers le monde des services premium et multi-plateformes.