Insolite : Total Immersion : TryLive Eyewear, l'essayage virtuel pour lâ□□optique
Insolite
PostÃ© par : JerryG
PubliÃ©e le : 15/6/2011 14:30:00

Total Immersion, le leader de la rÃ©alitÃ© augmentÃ©e, Ã©toffe son offre produit en annonÃ§ant le lancement dâ□□une premiÃ¨re application mÃ©tier dÃ©diÃ©e aux professionnels de lâ□□optique : TryLive Eyewear.

Cette nouvelle application est une innovation majeure sur le marchÃ© de la lunette et permet aux professionnels de lâ□□optique de proposer Ã leurs clients un outil ludique qui leur permettra de simuler diffÃ©rentes combinaisons possibles : Branches, formesâ□¦tout devient possible. Un tel procÃ©dÃ© est un rÃ©el outil dâ□□aide Ã la vente et permet aux clients de choisir un produit adaptÃ© Ã leurs attentes.

Disponible sur tout PC munie dâ□□une webcam, aussi bien en point de vente quâ□□Ã la maison, lâ□□application aprÃ¨s avoir rÃ©alisÃ©e automatiquement une reconnaissance faciale, proposera aux clients diffÃ©rentes choix possibles de lunettes. Les clients, en temps rÃ©el, pourront donc accÃ©der aisÃ©ment et sans manipulation complexe au catalogue produit et voir le rÃ©sultat des simulations sur lâ□□Ã©cran.

Ils peuvent, bien entendu, bouger leur tÃªte pour voir le rendu des lunettes sous tous les angles. Ils est ensuite possible dâ□□imprimer directement les propositions affichÃ©es et de les partager sur les rÃ©seaux sociaux comme Facebook.

Cette application, Ã©galement disponible en version m-commerce, permet aux consommateurs d'essayer et acheter des montures de lunettes en ligne, directement Ã partir d'un iPhone 4 ou dâ□□un iPad et bientÃ´t sur les matÃ©riels fonctionnant sous Android.

Olivier AUDOUZE, Directeur Marketing de Total Immersion Â« *Le lancement de produits verticaux est un nouvel axe de notre stratÃ©gie commerciale. Nous allons commencer par le monde de lâ□□optique pour lequel nous avons une rÃ©elle expertise et connaissance des enjeux du marchÃ©. Nous avons dÃ©jÃ dÃ©ployÃ© notre offre TryLive Glasses auprÃ¨s de 7 marques dans le monde, comme Atol en France, Zof au Japon, Silhouette en Allemagne etc. Dâ□□autres applications TryLive vont suivre dans les mois qui viennent et vont enrichir notre portefeuille de solutions pour les professionnels du e-commerce*. Â»