

Internet : Facebook n'est pas fait pour votre entreprise !

Internet

Posté par : JulieM

Publié le : 30/6/2011 11:00:00

On parle souvent de Facebook comme étant l'outil indispensable pour toute entreprise désireuse de se lancer sur les réseaux sociaux. C'est vrai, mais dans une certaine mesure, car on a tendance à souvent négliger beaucoup de choses au **sujet des communautés et des entreprises**.

L'acceptation la plus commune à ce jour est que réseaux sociaux = Facebook, twitter, LinkedIn (etc.). Juste, mais très très partiel. On distingue communément deux sortes de réseaux sociaux, **Damien Douani**, Social media expert chez [blueKiwi](#) nous donne son avis d'expert.

bluekiwi

Les réseaux sociaux grand public ou généralistes. Ils agrègent des millions de membres (près de 700 pour Facebook, 250 pour twitter), sont des lieux de conversations généralistes, sortes d'agora publiques aux règles assez simples à comprendre.

Les réseaux sociaux spécialisés ou dédiés : LinkedIn, Viadeo pour les discussions à connotation professionnelle, Digikaa pour les spécialistes de la communication; D'accès plus ou moins ouvert selon le degré voulu de sélectivité des membres, ils sont centrés sur une thématique précise.

Note : j'ai volontairement omis les forums, qui restent pour moi le premier lieu de discussion autour d'une passion précise. Leur hétérogénéité fait qu'il m'aurait difficile de les classer dans l'une ou l'autre des catégories, mais ils restent des lieux de conversations extraordinaires, en témoignent Doctissimo ou Clubic (entre-autres), même si les fonctionnalités de partage de l'information sont beaucoup plus rudimentaires que sur les réseaux connus aujourd'hui.



avez par contrat un SLA (Service Level Agreement) qui vous garantit un taux de disponibilité de la plate-forme, un support d'assistance multi-canaux, des données sécurisées et redondées dans des data-centers;

En clair, si raccourci sémantique il y a pour les réseaux sociaux d'entreprise, je préfère parler d'une rigueur de « Facebook POUR entreprises ». C'est, à mon sens, toujours une erreur car cela maintient une confusion dans l'esprit des décideurs, mais au moins on est d'jà un peu plus près de la vérité car on souligne que ce sont des outils d'usage au monde professionnel.