Insolite : Aurasma : les QR-Codes seraient obsolÃ¨tes
Insolite
PostÃ© par : JPilo
PubliÃ©e le : 19/7/2011 15:00:00

Aurasma est une technologie qui change radicalement la faÃ§on dont nous utilisons nos appareils mobiles, une insolite rÃ©volution qui tendrait Ã voir les QR-Codes disparaitre ?.

La plate-forme utilise un appareil photo intelligent qui permet de voir et de reconnaÃ®tre des images dans le monde rÃ©el, et peut superposer ce point de vue avec une couche interactive provenant du monde virtuel, comme une animation 3D, une vidÃ©o ou un jeu, placÃ©e prÃ©cisÃ©ment dans le contexte de l'image.
Cette approche rend obsolÃ¨tes les QR codes.

Aurasma est incorporÃ©e comme une plate-forme Ã travers des centaines d'applications diffÃ©rentes, couvrant des domaines tels que le commerce de dÃ©tail, le cinÃ©ma, les voyages, la presse, les jeux, lâimmobilier et l'Ã©ducation.

Le leader mondial des studios de production Paramount Pictures a choisi d'intÃ©grer Aurasma dans son application Super8, faisant ainsi la promotion du blockbuster de Steven Spielberg et JJ Abrams, le Super 8.Â

En intÃ©grant Aurasma dans ses applications, Paramount offre aux fans la possibilitÃ© de rendre vivante les affiches de Super8, simplement en pointant leurs smartphones ou tablettes vers elles, et les entraÃ®ne dans lâ□□univers de science-fiction du film.

La premiÃ¨re publicitÃ© sur papier Ã qui lâ□□on a redonnÃ© vie en utilisant Aurasma a Ã©tÃ© publiÃ©e dans un journal national britannique pour la compagnie de yachts de luxe, Wally.Â

En pointant l'appareil vers la publicitÃ© statique, les lecteurs ont pu voir le contenu spÃ©cial de la vidÃ©o, en ayant la possibilitÃ© de naviguer directement vers une page Web connexe.

De plus, grÃ¢ce au partenariat entre Aurasma et Mediacom, l'une des plus grandes agences de communication du monde, les affiches du film Ã succÃ¨s des studios Universal, Â« Bridesmaids Â» permettent dÃ©sormais aux lecteurs de voir une bande-annonce amusante jouer directement depuis lâ□□affiche imprimÃ©e.

Aurasma est Ã©galement utilisÃ©e par la plus grande entreprise californienne dans lâ□□immobilier, **Alain Pinel Realtor**, ainsi que par des dÃ©taillants, tels que Tsubo, lâ□□entreprise de chaussures au design avant gardiste et Deckers, la marque de chaussures de sport.

Les deux enseignes utilisent Aurasma pour rendre leurs brochures et documents imprimÃ©s plus vivants.

Â« *Aurasma a changÃ© la faÃ§on dont nos clients interagissent avec une marque* Â», explique **Gianpaolo Altomari**, responsable marketing chez Tsubo. Â« *Les lecteurs sont devenus dÃ©sormais des spectateurs, permettant ainsi de rendre plus vivant des pages et de raconter une histoire encore plus dynamique grÃ¢ce Ã la vidÃ©o.Â*

C'est une chose de dire comment une chaussure est faite, mais partager le trajet quâ□□emprunte une chaussure lors de sa fabrication permet de raconter une histoire encore plus profonde Â».

Â« *Aurasma Lite Beta nâ□□est disponible que depuis quelques semaines* Â», commente **Martina King**, Directeur gÃ©nÃ©ral d'AurasmaÂ Â« *Le fait qu'elle ait dÃ©passÃ© le million dâ□□utilisateurs si rapidement est un testament Ã la puissance de cette nouvelle technologie - et ce n'est que le dÃ©but.*

Plus d'info sur l'histoire.