

**Internet : Médiamétrie, Les nouveaux écrans font la part belle à la vidéo**  
**Internet**

Posté par : JerryG

Publié le : 26/7/2011 15:00:00

Tablettes tactiles et téléviseurs connectés sont les derniers arrivés dans la collection d'écrans au sein des foyers français. Aujourd'hui on compte en moyenne 5,3 écrans par foyer ! Soit 1 écran de plus qu'il y a 3 ans. Ces écrans sont de plus en plus perfectionnés et high-tech.

L'habitude Screen 360 révèle également qu'ils sont de plus en plus utilisés à d'autres fins que leur fonction initiale.

**Les nouveaux écrans font la part belle à la vidéo**



## mediametrie

Les écrans offrant de plus en plus de possibilités, certaines pratiques se généralisent sur l'ensemble d'entre eux. C'est le cas pour le visionnage de vidéos, de photos ainsi que l'écoute de la radio ou de la musique. Les nouveaux écrans, tablettes tactiles et téléviseurs connectés, sont également particulièrement prisés pour les pratiques audiovisuelles et les loisirs numériques. Juste derrière les emails et la presse, les tablettes sont prioritairement utilisées pour regarder des photos ou vidéos personnelles (pour **57%** des utilisateurs) puis pour écouter la radio ou de la musique (**55%**). Viennent ensuite les usages vidéo, qu'il s'agisse de regarder des vidéos enregistrées ou téléchargées sur la tablette (**44%**), regarder des vidéos sur les sites de partage, ou encore regarder des émissions de télévision au moment de leur diffusion ou après.

Le poste de télévision est par définition utilisé en priorité pour les contenus vidéos, qu'il s'agisse de visionner des programmes TV en direct ou en différé. Et les utilisateurs de TV connectés sont encore plus nombreux à regarder la télévision en différé : près de 4 sur 10 en sont adeptes contre 3 sur 10 pour le poste de télévision classique. Même proportion pour la lecture de contenus vidéo téléchargés ou enregistrés sur disque dur depuis une TV connectée contre 1 internaute sur 4 pour la TV classique. De même, l'écoute de radio ou musique ainsi que le visionnage de photographies ou vidéos personnelles sont plus pratiqués par les utilisateurs de TV connectés.

**Sur les téléphones mobiles la vidéo progresse fortement, portée par l'essor des smartphones.**

1 utilisateur de smartphone sur 3 est habitu@ @ regarder des vid@s t@l@charg@s ou enregistr@s contre moins d@un sur 4 il y a un an. Le visionnage de programmes de t@l@vision au moment de leur diffusion progresse @galement : **19%** des utilisateurs de smartphones y sont habitu@s.

Apr@s le surf sur Internet, l@ordinateur est utilis@ pour visionner des photographies ou vid@s personnelles, @couter la radio ou la musique, visionner des contenus vid@o sur disque dur et regarder des vid@s sur les sites de partage. Vient ensuite le visionnage d@missions de t@l@vision apr@s leur diffusion que pratiquent 28% des internautes, en augmentation par rapport @ 2010.

### **Jamais sans mon ordi**

Multiplicit@ des @crans ne rime pas avec redondance puisque leurs utilisateurs les consid@rent comme indispensables. Y compris les @crans les plus r@cents comme les tablettes tactiles. Et si l@on devait n@en garder qu@un ce serait l@ordinateur (fixe ou portable) pour pr@s de la moiti@ des internautes. Suivi de tr@s pr@s par le poste de t@l@vision.

Le poste de t@l@vision est privil@gi@ pour un usage collectif. La taille de l@@cran, la qualit@ de l@image et le confort de visionnage sont alors mis en avant par les internautes pour choisir cet @cran. L@ordinateur est quant @ lui plus personnel. Il est notamment privil@gi@ pour la multiplicit@ des t@ches qu@il permet d@accomplir. A noter @galement, pour une majorit@ d@usages vid@o, l@@cran d@ordinateur est souvent utilis@ lorsque d@autres @crans comme la t@l@vision ne sont pas disponibles.