

Jeux Vidéo : Dust to Dust pour Gears of War3, tout sur Marcus

Jeux Vidéo

Posté par : JerryG

Publié le : 2/9/2011 15:00:00

La fin est proche. Il y a plus de sept ans, Marcus Fenix et ses frères d'armes faisaient leurs débuts dans *Gears of War* sur console Xbox 360. Le 20 septembre 2011, Epic Games et Microsoft dévoilent l'apogée de leur péripétie avec le lancement de *Gears of War 3*. Pour l'escouade Delta, ce sera l'ultime espoir de sauver la planète et toute l'humanité d'une fin certaine.

Intitulée *Dust to Dust*, la nouvelle bande-annonce de *Gears of War 3* rend hommage aux héros de l'une des sagas vidéoludiques les plus épiques de tous les temps. Diffusée à la télévision américaine dans le courant du week-end, elle est déjà disponible sur [Internet](#).



Ce week-end, cette même vidéo sera retransmise à la télévision américaine pendant le match de football américain des "Cowboys Classic" LSU contre Oregon ; une rencontre exceptionnelle qui donne le coup d'envoi de la saison de football universitaire, diffusée le dimanche 4 septembre à 2h00 (heure française) sur la chaîne ABC.

En avril 2010, avec "Ashes to Ashes" décrivait un champ de bataille sinistre rempli de désespoir, mais un mince espoir y subsistait : l'esprit d'équipe et de fraternité de l'escouade Delta. Plusieurs mois plus tard, sur les guitares saturées de "War Pigs", la bande-annonce de l'E3 2011 mettait elle aussi l'accent sur le combat acharné des dernières forces humaines de Sera. Aujourd'hui, c'est la chanson "Into Dust" de Mazzy Star qui rythme cette nouvelle bande-annonce forte en émotion, retraçant la veille de la bataille finale toute la saga de Marcus et de Delta dans les trois épisodes de "Gears of War".



Spectaculaire apothéose d'une trilogie qui a marqué l'histoire du jeu vidéo,

Gears of War 3 a déjà dépassé 1,3 millions de précommandes dans le monde. De toute l'histoire de la plateforme, jamais une exclusivité Xbox n'avait atteint ce chiffre aussi rapidement. Afin de peaufiner ce titre hyper attendu, pas moins de 1,3 millions de joueurs ont participé à la bêta multijoueur de Gears of War 3 au printemps dernier, durant laquelle plus de 20 millions de parties ont été disputées, démontrant l'énorme attente qui entoure le jeu.

Développé par le célèbre studio Epic Games, Gears of War 3 sera commercialisé en France le 20 septembre 2011. Il est disponible dès maintenant en précommande dans trois conditions distinctes : Standard (70 € TTC), Limitée (80 € TTC) et Édition de luxe (129 € TTC).