

**LinkedIn : site internet le plus visité par les leaders économiques en Europe.**  
**Internet**

Posté par : JulieM

Publié le : 13/9/2011 13:30:00

Selon l'étude 2011 de l'étude **Business Elite** : Europe, réalisée par IPSOS MORI, **LinkedIn** est devenu le site internet le plus visité par les **leaders économiques en Europe**.

Pris en compte dans l'étude pour la première fois en 2011, LinkedIn touche plus de cadres dirigeants, de décideurs et de chefs d'entreprise que n'importe

quel autre site d'information généraliste ou économique, que l'audience soit calculée sur une base quotidienne, hebdomadaire ou mensuelle.



LinkedIn surpasse ainsi les sites d'information généraliste et économique traditionnels tels que FT.com, WSJ.com ou Economist.com et touche plus de 15 % des cadres dirigeants en Europe, soit plus de 40 000.

En France, le site en touche près de 21 %. Les leaders économiques européens s'accordent également à dire que LinkedIn est pour eux le site le plus important à visiter dans le cadre de leur travail, comparé aux autres sites d'information généraliste et économique évalués.

L'enquête révèle également que les médias sociaux sont devenus un élément important des habitudes médias des cadres supérieurs, puisque 13 % d'entre eux visitent quotidiennement des réseaux sociaux.

Pour plus d'informations sur l'étude Business Elite : Europe, voir l'article « [Europeans Business Elite want both digital and traditional media](#) » sur le site IPSOS MORI.

À