Insolite : Quand FaceBook se met Ã la musique, aprÃ¨s le jeu vidÃ©o.
Insolite
PostÃ© par : JerryG
PubliÃ©e le : 20/9/2011 14:00:00

C'est un peu comme la fable de La Fontaine : "*La grenouille et le boeuf*", en espÃ©rant cette fois-ci, que la "pÃ©core" y rÃ©siste. Facebook va annoncer prochainement un renforcement de sa prÃ©sence sur le marchÃ© de la musique. Câ□□est important pour Facebook et pour le monde de la musique... nous dit **Fabrice SERGENT** (Fondateur - Directeur GÃ©nÃ©ral du Groupe CELLFISH).

Avec ses 750 millions dâ□□inscrits, Facebook nâ□□est pas une plate-forme inconnue des artistes et des fans, bien au contraire. Par le lancement des pages Artistes, des pages Fans et des boutons â□□ Jâ□□aime â□□, Facebook a permis aux artistes dâ□□Ã©tablir leur prÃ©sence sur sa plate-forme et aux fans de manifester leur support.

Ainsi, les artistes ont-ils accumulÃ© de nombreux â□□ Fans â□□ , par millions parfois comme David Guetta (plus de 20 millions), Rihanna (45 millions) ou encore Justin Bieber (35 millions). Bien plus nombreux dâ□□ailleurs que les fans accumulÃ©s via dâ□□autres plates-formes comme Myspace.

Facebook pour autant a choisi dâ□□accÃ©lÃ©rer sur la musique en dÃ©passant son positionnement â□□ dâ□□utilitaire social â□□. Câ□□Ã©tait dÃ©jÃ le cas pour le jeu que Facebook a trÃ¨s tÃ´t identifiÃ© comme un attracteur et un lien entre les utilisateurs. Il a ainsi facilitÃ© lâ□□Ã©mergence de nouveaux Ã©diteurs comme Zynga qui a permis en retour dâ□□augmenter le temps de prÃ©sence passÃ© par les utilisateurs sur la plate-forme, leur fidÃ©litÃ© et le caractÃ¨re viral de la plate-forme.

Quoi de plus fondamentalement sociale que la musique ?

La musique semble offrir un potentiel comparable au jeu en termes dâusage, de fidÃ©lisation et dâÃ©change entre les utilisateurs. La musique est un lien universel que les rÃ©seaux sociaux (Facebook, Twitter et Myspace) peuvent propager et dÃ©velopper. Mais jusquâici, la musique a dÃ©ferlÃ© sur le Web de faÃ§on trÃ¨s virale et sociale, facilitant la promotion des artistes mais aussi lâusage de plates-formes dâÃ©changes illÃ©gales.

Ce qui semble intÃ©ressant et important dans le dispositif envisagÃ© par Facebook, câest la crÃ©ation dâun environnement facilitant le partage, la promotion des artistes mais aussi la monÃ©tisation de la musique.

Cette prÃ©occupation Ã©conomique a trÃ¨s tÃ´t existÃ© dans le domaine du jeu oÃ¹ Facebook est devenu une vraie plate-forme de distribution mais aussi de crÃ©ation de revenus via Facebook Credits. Il suffit de regarder Zynga dont les revenus ont explosÃ© en moins de deux ans par la vente de Virtual Goods et ce, par centaine de millions de dollars.

Facebook va-t-il faciliter la monÃ©tisation de la musique comme il l'a fait pour les jeux ?

Il semble dÃ©jÃ que de nombreux acteurs parient sur lâimpact important de ces initiatives : on a assistÃ© ces deux derniÃ¨res annÃ©es Ã lâarrivÃ©e de nouveaux acteurs de lâabonnement musical et plus rÃ©cemment au lancement rÃ©ussi de Spotify aux Etats-Unis. Cette forme de vente que dâautres avaient tentÃ©e depuis de nombreuses annÃ©es sur le Web (Rhapsody, EMusic..) semble croire Ã une nouvelle vie via les rÃ©seaux sociaux Ã travers la crÃ©ation de start-up comme Rdio ou MOG soutenues par les Venture Capital Fund les plus prestigieux.

La promotion des artistes, la vente de merchandising ou de billets, la promotion des concerts est un secteur Ã©galement en pleine Ã©volution grÃ¢ce a ReverbNation, Root Music (qui vient de lever 16m$), Turntable.fm ou BandsInTown, le leader du Live et des concerts sur Facebook qui a rÃ©cemment Ã©tÃ© acquise par Cellfish.

Nouveaux financements de start-up, lancements ambitieux de nouveaux projets permettant la dÃ©couverte ou la promotion des artistes, soutien de plates-formes comme Facebook ou Twitter, fusions et acquisitions. Peut-Ãªtre un vent de fraÃ®cheur dans lâindustrie de la musique ?!