

Accessoire : Enceinte Mobile sans fil SoundLink de Bose

Accessoire

Posté par : JPilo

Publié le : 29/9/2011 11:00:00

Un nouveau type d'enceinte Bluetooth® innovant alliant performances audio, mobilité et solidité. Bose dévoile l'**enceinte mobile SoundLink®** qui se connecte sans fil à tout appareil Bluetooth® tels que smartphones et tablettes, l'accessoire pour les nomades mômans.

Il suffit d'appuyer sur une simple touche pour appairer les deux appareils et profiter de sa musique en tout lieu et à tout moment.

Ses niveaux de performance audio, sa grande mobilité et sa solidité sont sans précédent pour ce type d'enceinte.

BOSE®
Better sound through research®

« Des millions de consommateurs possèdent déjà un appareil compatible Bluetooth®, tel que l'iPhone®, l'iPad® ou un téléphone Android®, qui permettent de stocker des milliers de chansons, explique **John Roselli**, Directeur Marketing Produit chez [Bose](#).

Mais aucun système ne permet de profiter de sa musique comme l'enceinte SoundLink. Nécessitant aucune connexion filaire ni station d'accueil, l'aspect innovant de cette enceinte est évident dès que vous le prenez en main et que vous l'utilisez ».



Enceinte mobile sans fil SoundLink® : Ma Musique. Quand je veux. Où¹ je veux

Ultraplat (moins de cinq centimètres d'épaisseur) et de la taille d'un livre, le SoundLink® se glisse facilement dans un sac ou une mallette. Son cache se replie sous l'appareil et forme un socle permettant de l'utiliser immédiatement.

Il suffit d'ouvrir le cache pour que l'enceinte soit prête à être utilisée ; en refermant le cache, l'enceinte s'arrête. Une batterie au lithium-ion rechargeable fournit l'alimentation pendant plus de trois heures à volume élevé et plus de huit heures à des niveaux d'écoute standard, ce qui en fait une enceinte idéale aussi bien pour l'extérieur (plage, rue, campagne!) que pour l'intérieur (à la maison ou au bureau !).

Profitez de votre musique tout en restant connecté

L'enceinte SoundLink® est munie du profil A2DP (Advanced Audio Distribution Profile) et d'une puissante antenne pour une connexion audio sans fil fiable. L'appairage est très rapide et extrêmement simple : il suffit d'appuyer sur une touche du panneau de commande le dessus de l'appareil pour le connecter sans fil à un smartphone ou à une tablette.

Les six derniers appareils Bluetooth® utilisés étant mis en mémoire, il n'est pas nécessaire de procéder plusieurs fois à l'appairage.

La connexion audio Bluetooth® vous permet de continuer à écouter votre musique préférée tout en envoyant un SMS, un e-mail ou en surfant sur le Web.

Une solidité à toute épreuve

L'enceinte SoundLink® est robuste : si aucun appareil mobile ne peut fonctionner en toutes circonstances, elle a néanmoins été conçue pour supporter les conditions d'utilisation quotidienne les plus difficiles et pour survivre à des générations d'appareils Bluetooth®.



Elle a été testée dans les laboratoires environnementaux de Bose pour résister à l'humidité, au sel, au brouillard, au sable et au vent. Son boîtier de « qualité automobile » a été testé pour résister aux chutes et aux chocs.

« Même si les enceintes Bluetooth® ne datent pas d'aujourd'hui, nous avons conçu le SoundLink® pour permettre aux utilisateurs d'en profiter très longtemps et d'apprécier leur musique dans des conditions et lieux auxquels ils n'avaient pas pensé. L'enceinte

SoundLink® représente un important pas en avant et offre une expérience audio inédite», commente **John Roselli**.

Finition, accessoires, disponibilité

L'enceinte mobile sans fil SoundLink® est fournie avec deux niveaux de finition :

• SoundLink® : Finition standard avec cache en Cordura® anthracite au prix de 299 €.

• SoundLink® LX : Finition premium avec cache en cuir brun au prix de 349 €.

• D'autres caches en nylon Cordura® (rouge vif ou pourpre royal) ou en cuir (bordeaux ou beige) sont disponibles séparément, respectivement aux prix de 29,95 € et 49,95 €.

L'enceinte mobile sans fil SoundLink® est disponible auprès des revendeurs agréés Bose et sur le site à partir de Septembre 2011.