

Insolite : LinkedIn, ce qui irrite le plus les professionnels sur leur lieu de travail

Insolite

Posté par : JerryG

Publié le : 29/9/2011 15:00:00

Voici une étude assez insolite de **LinkedIn**, premier réseau professionnel au monde avec plus de 120 millions de membres, publiée les données sur **ce qui irrite le plus les professionnels** sur leur lieu de travail.

L'enquête de LinkedIn révèle des différences intéressantes entre les pays et les cultures, voici par exemple :

Par exemple :



• Les Américains sont avant tout irrités par ceux qui prennent la nourriture des autres dans le réfrigérateur collectif de leur lieu de travail.

• Les Brésiliens sont agacés par les commentaires excessifs.

• Les Allemands ne supportent pas le manque de propreté des espaces communs (four à micro-ondes ou réfrigérateur collectif).

• Les Indiens sont particulièrement excédés par la sonnerie des téléphones portables.

• Les Japonais quant à eux voient d'un mauvais œil les blagues faites sur le lieu de travail.

Des différences entre les sexes ressortent également des résultats de l'enquête.

Aux États-Unis, par exemple, 62 % des femmes sont dérangées par les « tenues vestimentaires provocantes » sur le lieu de travail, tandis que seulement 29 % des hommes considèrent que c'est un problème. Les Suédois sont les plus tolérants sur ce plan, mais il y a ici aussi une différence entre les sexes : les tenues provocantes irritent 35 % des femmes, mais seulement 12 % des hommes.

Cela dit, indépendamment de la nationalité ou du sexe, la bête noire de tous les professionnels (indiquée par 78 % des personnes interrogées dans le monde, soit plus de 17 000) est celui qui n'assume pas la responsabilité de ses actes.

Remarque à l'attention des chercheurs d'emploi : parmi les managers américains, les recruteurs sont les plus irrités par ceux qui arrivent en retard aux réunions.

« Sur la plupart des lieux de travail, il y a au moins un collègue dont l'excentricité exaspère les autres », déclare **Nicole Williams**, Connection Director chez LinkedIn et auteur du livre « Girl on Top ». « Parfois, ceux qui irritent le plus sur le lieu de travail ne se rendent même pas compte

des effets de leur comportement sur les autres. Il est essentiel pour vous de résoudre ces problèmes de nuisance avant qu'ils ne perturbent votre travail et votre carrière », ajoute-t-elle.

Le pays qui a le plus de bêtises noires est l'Inde, et celui qui en a le moins est l'Italie. La France se situe au neuvième rang de la liste des pays qui ont le plus de bêtises noires, parmi les 16 pays couverts par l'étude de LinkedIn. En France, LinkedIn a interrogé 821 professionnels et il s'avère que l'excs de parfum sur le lieu de travail incommode beaucoup plus les femmes que les hommes (seulement 28 % des hommes s'en plaignent, contre 41 % des femmes). Parmi les managers, les recruteurs sont plus gênés que les autres par les relents de nourriture sur le lieu de travail (60 % et 46 %, respectivement).

En France, les trois principales bêtises noires des professionnels sur le lieu de travail sont les suivantes :

1. Ceux qui n'assument pas la responsabilité de leurs actes.
2. Ceux qui se plaignent constamment.
3. Les réunions qui commencent plus tard que prévu ou qui s'éternisent.