

Ciel, mon Ordi : Nouveau service, Optimiser le budget numérique familial
Internet

Posté par : JPilo

Publié le : 17/9/2008 0:00:00

Factures et abonnements numériques en hausse, Pouvoir d'achat en baisse, Toujours plus d'ordinateurs, de téléphones, de PDA, de forfaits Internet! Toujours plus d'abonnements, de factures, de dépassements de forfaits! Avec un pouvoir d'achat en baisse, **les Français sont aujourd'hui à la recherche du meilleur rapport qualité/prix**.

Pour répondre à cette demande, la société d'assistance informatique Ciel, mon Ordi propose un nouveau service de traque des dépenses numériques surfacturées.



Démocratisation de l'informatique et explosion de la facture numérique des Français

Ces dernières années, l'informatique familiale a connu un boom incroyable. Au sein d'une même famille, on compte aujourd'hui presque un ordinateur par personne. Devenu un véritable objet personnel, il fait le bonheur des adolescents et des étudiants qui ne peuvent plus s'en passer, mais également des parents et des seniors.

Cette explosion de l'informatique à la maison a permis de démocratiser l'Internet, et conquis **13,5** millions de foyers français désormais connectés, principalement en haut débit. Pour répondre à l'arrivée de ces nouvelles technologies, de nombreuses offres numériques se sont développées, faisant découvrir aux consommateurs des services comme la VOD, le téléphone via Internet, les forfaits de communication spécifiques!

La multiplication de toutes ces offres et leur attrait de nouveauté a sérieusement fait grimper le budget numérique familial.

Dans la jungle des factures, il n'est donc pas rare de se perdre au tour des offres et des options, et de cumuler ainsi les mêmes prestations, chez différents opérateurs.

Ciel, mon Ordi : une offre permettant de diminuer de **30 à 60%** sa facture numérique

Ciel, mon ordi propose aujourd'hui, en plus de l'assistance et du dépannage, un nouveau service, encore inédit.

Payer plusieurs fois chez différents opérateurs pour obtenir le même service est de plus en plus courant. Si les Français connaissaient mieux l'étendue des offres auxquelles ils souscrivent et ce à quoi elles leur donnent droit, ils se rendraient rapidement compte qu'ils payent plusieurs opérateurs pour la même prestation.