CheckMyMetro : CheckMyMap, gagner un iPad 2
Info
PostÃ© par : JulieM
PubliÃ©e le : 7/10/2011 13:00:00

Suite Ã **la polÃ©mique** suscitÃ©e par le refus de la RATP dâ□□ouvrir ses donnÃ©es, **CheckMyMetro** sâ□□associe Ã lâ□□agence Creads pour faire **gagner un iPad 2** dans un concours pour designer la meilleure carte du mÃ©tro parisien. La RATP Ã©pinglÃ©e par la plateforme dâ□□Information sur le Secteur Public EuropÃ©en (EPSI)

Le site dâ□□information sur le service publique europÃ©en (epsiplatform.eu) a indiquÃ© dans une Ã©tude de cas, quâ□□ Â« *en ce qui concerne les dispositions de la directive PSI [Public Sector Information], on peut se demander si l'utilisation de ses droits de propriÃ©tÃ© intellectuelle par la RATP pour empÃªcher la rÃ©utilisation de ses cartes et des horaires par CheckMyMetro, n'est pas contraire Ã l'article 10.2 de la directive, en vertu de laquelle les organismes publics rÃ©utilisant leurs propres donnÃ©es doivent permettre une rÃ©utilisation par des tiers dans les mÃªmes conditions. Comme la RATP avait crÃ©Ã© sa propre application basÃ©e sur les cartes et les horaires, mÃªme Ã l'origine sous un rÃ©gime payant, on pourrait se demander si cette demande constitue une rÃ©utilisation par la RATP de ses propres donnÃ©es. DeuxiÃ¨mement, le refus de fournir ses [informations publiques] pourrait Ã©galement avoir constituÃ© un abus de position dominante prÃ©vue Ã l'article 102 du TFUE [TraitÃ© sur le Fonctionnement de l'Union EuropÃ©enne]*Â» toujours selon la commission.

Suite Ã cette rÃ©action, **Benjamin Suchar**, le fondateur de lâ□□application envisage sÃ©rieusement de saisir lâ□□autoritÃ© de la concurrence pour abus de position demande.

Peu avant, le ministre de lâ□□industrie et de lâ□□Ã©conomie numÃ©rique, Monsieur **Eric Besson** avait indiquÃ© que Â« *la mise Ã disposition du plan du mÃ©tro permettrait lâ□□Ã©mergence dâ□□un rÃ©seau social de ses usagers, qui pourraient sâ□□informer sur les Ã©ventuels incidents, formuler des commentaires sur les artistes qui sâ□□y produisentâ□¦ Plus largement, la mise Ã disposition des plans et horaires des transports publics permettrait le dÃ©veloppement de nouveaux services multimodaux* Â»

Un Jury de professionnels et un iPad 2 Ã gagner

Sans aucune rÃ©action de la RATP, CheckMyMetro et Creads, agence qui fait appel Ã la crÃ©ativitÃ© des internautes pour crÃ©er tous types de supports de communication sont fiers de

lancer officiellement le concours Â« CheckMyMap Â». Avec dÃ©jÃ plus de 300 prÃ©inscrits, les participants peuvent dÃ¨s Ã prÃ©sent envoyer leur crÃ©ation sur le site : checkmymap.fr et ce, jusquâ□□au dimanche 6 novembre, minuit. Lâ□□objectif est de crÃ©er une carte de mÃ©tro diffÃ©rente de celle de la RATP. Un Jury de professionnels se constituera pour sÃ©lectionner 5 plans de mÃ©tro selon des critÃ¨res de fonctionnalitÃ©, clartÃ© et originalitÃ©.

Ce Jury sera notamment composÃ© de :

- Gilles Babinet, prÃ©sident du Conseil National du NumÃ©rique

- FranÃ§ois Bancilhon, CEO de DataPublica

- Roxane Varza, rÃ©dactrice en Chef de TechCrunch France

Â« *Nous espÃ©rons que ce concours permettra de faire prendre conscience de lâ□□importance de lâ□□Open Data* Â» prÃ©cise **Benjamin Suchar**, qui poursuit Â« *nous comptons diffuser massivement la carte gagnante du concours et espÃ©rons mÃªme quâ□□elle remplace Ã terme celle de la RATP !* Â».