

Budget Mobile : 3 millions de personnes ont un profil mobile low cost

Internet

Posté par : JerryG

Publié le : 14/10/2011 14:00:00

Budget Mobile, l'opérateur low cost le moins cher du marché, dresse **le profil type d'un client low cost**.

La guerre des prix est déclarée entre tous les opérateurs mobiles, cependant Budget Mobile reste le moins cher du marché avec des forfaits d'€s 2,50€/mois. L'objectif de Budget Mobile est de répondre aux attentes des consommateurs malins sensibles à la réduction de leurs factures.

Comment s'y retrouver parmi toutes les offres lancées dernièrement ? La priorité est de connaître les besoins des utilisateurs. Budget Mobile a donc analysé sa clientèle afin de dresser le profil type d'un client low cost.

Agé de plus de 35 ans, le client mobile low cost est plutôt masculin (à 60%) et habite les quartiers populaires des grandes villes ; mais aussi les campagnes et les petites agglomérations, même si le taux de pénétration mobile est moindre. Il est dans ce cas plus âgé (45 ans et plus) mais reste plutôt masculin.



Il sait utiliser Internet, notamment pour trouver les bons plans. Mais il s'occupe bien ses usages : internet c'est sur l'ordinateur à la maison ou au bureau, et le mobile c'est pour téléphoner et envoyer des SMS. De ce fait il n'est pas "addict" aux smartphones de dernière génération : le client low cost type préfère conserver son "vieux" portable et bénéficier d'un forfait mobile à prix vraiment réduit plutôt que de payer fort cher un forfait avec téléphone subventionné.

Il souhaite bien évidemment réduire son budget mobile et ne veut pas dépenser plus de 15 à 20 euros par mois. Que ce soit pour des raisons économiques, revenus faibles ou moyens, ou par principe : pourquoi payer plus cher chez un gros opérateur alors que des alternatives existent, moins chères et pour un service identique ?

Le client type est assez fidèle, sans que ce soit une fidélité forcée par le biais d'engagement : 11 mois après le lancement 80% des premiers inscrits sont toujours clients. Le panier moyen est de 15 €/mois environ.

80% des clients ont moins de 20 correspondants différents par mois (= numéros différents). Un chiffre qui monte à 90% si on élargit à 40 correspondants. A contrario, seul 2% ont plus de 80 correspondants différents par mois.

En moyenne, le "low coster mobile" type passe 50 appels de 3mn et envoie 30 SMS par mois.

Pour rappel, depuis le 1er octobre Budget Mobile a baissé les prix de l'ensemble de ses forfaits classiques, qui incluent désormais en plus des appels en France métropolitaine les appels internationaux vers une cinquantaine de destinations dans le monde, y compris les DOM :

- forfait 30mn € 2,50 euros/mois
- forfait 1h € 5,50 euros/mois - forfait 2h € 9,50 euros/mois
- forfait 4h € 14,50 euros/mois.

Budget Mobile assure la qualité du réseau SFR, des services essentiels et gratuits (messagerie, double appel, info conso, etc.) et un espace client accessible 24/24.

[Retrouvez Budget Mobile en ligne](#)