

Jeux Vidéo : Battlefield 3, le jeu de guerre devient un hit.

Jeux Vidéo

Posté par : JerryG

Publié le : 26/10/2011 14:30:00

DICE, un studio Electronic Arts Inc., a annoncé aujourd'hui que le jeu vidéo **Battlefield 3**, **lauréat de 60 récompenses** internationales dans l'industrie vidéo, est désormais disponible en Amérique du Nord et sortira en France le 27 octobre 2011.

Avec près de 3 millions de précommandes, Battlefield 3 s'impose comme la plus grande sortie FPS de toute l'histoire d'Electronic Arts.

Encensé pour sa campagne solo immersive, son mode coop haletant et son gameplay multijoueur explosif, Battlefield 3 domine sur les chapeaux de roue avec une moyenne de 93 sur Metacritic. Avant même son lancement, les vidéos de Battlefield 3 avaient été visionnées plus de 100 millions de fois, la page Facebook comptabilisait plus de 2 millions de fans, et [la boutique de merchandising](#) du développeur DICE avait déjà été dévalisée, signes de l'engouement sans pareil pour le jeu.



En parallèle, ce sont 8 millions de joueurs qui se sont rués sur la bêta de septembre, inscrivant de nouveaux records de jeu au tableau social d'EA avec 42 milliards de coups tirés, 1,6 milliards d'éliminations enregistrées, 21 millions de relais détruits et 19 millions de plaques d'identification gagnées par un coup de couteau.

Battlefield 3 prend de l'avance sur sa génération grâce à la puissance de Frostbite 2, un moteur de jeu à la pointe de la technologie, capable de créer des environnements gigantesques entièrement destructibles, et qui permet aux joueurs de prendre les commandes d'une gamme impressionnante de véhicules, du chasseur au char, en passant par l'hélicoptère ou encore la jeep. Avec l'arrivée du Battlelog, le service social de Battlefield, les fans de toujours comme les nouveaux venus ont désormais la possibilité de rester connectés à mesure qu'ils progressent pour devenir le meilleur soldat au monde.



Pour accompagner le jeu, Orion Publishing publiera Battlefield 3: The Russian, un roman écrit par Andy McNab, ancien SAS coré et auteur du best-seller Bravo Two Zero, et co-écrit par Peter Grimsdale. McNab a travaillé avec l'équipe créatrice de DICE afin de garantir l'authenticité de la guerre moderne dans les campagnes solo, coop et multijoueur.

La franchise Battlefield a vu le jour en 2002, et a atteint une reconnaissance internationale au cours de cette décennie. Développée par DICE à Stockholm, la série s'est, jusqu'à présent, écoulée à 40 millions d'exemplaires. Depuis la sortie du tout premier opus, Battlefield 1942, 17 jeux et packs d'extension ont suivi pour la franchise Battlefield. Dans

chacun d'entre eux, on retrouve le style de jeu libre qui a fait la renommée de la série, un vaste panel de véhicules militaires, mais surtout, l'accent mis sur le côté social du multijoueur.



Avec Battlefield 3, DICE emmène la franchise, mais aussi toute la catégorie des FPS, à un tout autre niveau en introduisant le moteur de jeu révolutionnaire Frostbite 2 et le réseau social Battlelog.

Battlefield 3 sera disponible en France le 27 octobre 2011 sur la console Xbox 360®, le système PlayStation®3 et sur PC. Battlefield 3 a reçu la classification PEGI 16+. Les fans du jeu et de DICE peuvent acheter des articles exclusifs sur la toute [nouvelle boutique en ligne de DICE](#).