

Insolite : Médiamétrie, La parité existe bien sur le Net

Insolite

Posté par : JerryG

Publié le : 10/11/2011 14:00:00

Hommes, Femmes sur le net : mode d'emploi. on en parle beaucoup de la parité, mais sans vraiment l'observer et bien aussi insolite qu'il y paraisse, **sur le Net, la parité existe**, dicit l'Observatoire des Usages Internet de Médiamétrie, L'Observatoire des usages Internet et Baromètre Internet.

Selon les hommes et les femmes sont à égalité sur la toile (**49%** des internautes sont des femmes, **51%** des hommes). Au-delà de cet équilibre, leurs usages d'Internet sont différents mais complémentaires;

Les hommes comparent les prix, les femmes achètent



mediametrie

D'après les derniers résultats de l'Observatoire des Usages Internet, les hommes sont plus enclins que les femmes à rechercher le bon prix sur le net: 2 hommes sur 3 ont comparé les prix sur Internet au cours du dernier mois en vue d'un achat contre **57%** des femmes.

Les femmes quant à elles, concrétisent davantage leurs achats sur Internet : **45%** d'entre elles ont réalisé un achat en ligne en cours du dernier mois vs **40%** pour les hommes.

Les femmes socialisent, les hommes s'informent et se divertissent

Si hommes et femmes sont également très accrochés à l'email (**86%**), chacun a ses modes de communication favoris sur Internet.

Près de la moitié des femmes utilisent les messageries instantanées contre **40%** des hommes. Elles sont aussi plus adeptes des sites communautaires : **68%** y sont inscrites contre **65%** des hommes. Un autre plaisir à partager très apprécié des femmes : la mise en ligne d'albums photos. Près d'une femme sur 5 en a créé un au cours du dernier mois.

En matière de communication, les hommes préfèrent consulter les blogs à une pratique qui concerne près d'un homme sur 3 - et lire les messages sur les forums (**47%** vs **36%** pour les femmes). Le site communautaire Twitter s'ancre également dans leurs usages, **10%** des

hommes y sont inscrits alors que les femmes ne sont que **5%**.

Les hommes aiment Ã©galement se divertir sur le net : visionner des vidÃ©os, Ã©couter la radio ou encore jouer en rÃ©seau sont des activitÃ©s plus rÃ©pandues que chez les femmes. Le tÃ©lÃ©chargement est aussi une des activitÃ©s prÃ©fÃ©rÃ©es des hommes sur la toile - **40%** ont tÃ©lÃ©chargÃ© un fichier ou un logiciel au cours du dernier mois, contre **22%** pour les femmes.