

Noël 2011 sur Internet : Enquête sur les intentions d  achat des internautes
Internet

Post   par : JulieM

Publié le : 17/11/2011 15:30:00

Près de 2 internautes sur 3 ont l  intention d  acheter leurs cadeaux de Noël en   ligne. A l  approche des fêtes de fin d  ann  e, **la Fevad et Médiamétrie//NetRatings** publient les résultats de leur étude annuelle sur les intentions d  achat des internautes **pour Noël 2011**.

Cette étude a été réalisée du 14 au 20 octobre 2011 auprès d  un échantillon de 2 134 individus, représentatifs des 15 ans et plus vivant en France.

Près de 2/3 des internautes iront faire leurs courses de Noël sur le net

Internet devient un passage incontournable pour les internautes    Noël. 80% d  entre eux ont l  intention de se rendre sur le web pour préparer leurs achats de fêtes de fin d  ann  e.



www.fevad.com

**fédération e-commerce
et vente    distance**

Internet est bien plus qu  un canal d  information. En effet, l  achat des cadeaux de Noël sur Internet séduit de plus en plus les Fran  sais : près des 2/3 des internautes (64%) ont l  intention d  acheter leurs cadeaux de Noël en ligne.

Cette tendance est en progression de +11 points en un an et s  observe notamment sur les seniors: +21 points comparé    l  ann  e dernière.

A noter que 27% des futurs cyberacheteurs    Noël prochain n  avaient pas acheté sur Internet l  an dernier.

Bertrand Krug, Directeur des mesures d  efficacit   pour Mediametrie//NetRatings précise que :

   l  achat en ligne est un marché mature et les pratiques s  ancrent de plus en plus dans les

habitudes. La part d  achat sur le web est encore plus forte : 46% des cyberacheteurs comptent d  cier plus de la moitié de leurs dépenses de Noël    l  achat en ligne (vs 39% en 2010). C  est également le panier moyen qui augmente : 22% des cyberacheteurs comptent dépenser plus de 250 euros en ligne alors qu  ils étaient 18% en 2010  

Pour **Marc Lolivier**, délégué Général de la Fevad :

  Dans le contexte actuel de crise, Internet apparaît de plus en plus aux yeux des internautes comme un moyen d  optimiser leurs achats : 60% ont l  intention de modifier leurs comportements d  achats pour Noël et parmi ces derniers, 93% se tourneront vers Internet pour rechercher le meilleur prix. Et cela d  autant plus que la satisfaction des acheteurs en ligne mesurée par Médiamétrie//NetRatings est supérieure    98%  

Produits culturels et jouets en tête dans la liste du cyber-Père Noël



mediametrie

Les achats prévus en ligne par les cyberacheteurs pour Noël 2011 sont en premier les produits culturels et les jouets : Les livres (55%) Les jeux et jouets (50%) Les DVD et CD (44%) L  habillement (43%) Les produits high-tech (42%). Ces cadeaux prendront le plus souvent la forme de produits neufs. Toutefois, 11% des cyberacheteurs envisagent d  acheter des produits d  occasion sur Internet et ils sont 26%    ne pas l  exclure.

La praticité et le prix : premières motivations pour acheter en ligne

Dans le contexte économique actuel, les raisons d  acheter en ligne pour Noël demeurent toujours motivées par la praticité et le prix : La praticité (66%) Les prix moins chers qu  en magasin (64%) La rapidité (51%) Le plus grand choix qu  en magasin (49%) Economiser le coût du déplacement en voiture (37%)

Concernant le choix des sites, les cyberacheurs privilégient ceux qui offrent des prix attractifs (98%) mais ils n  entendent pas sacrifier pour autant la qualité du service : 95% considèrent que la qualité du service après-vente est un critère important. Enfin, la notoriété et la réputation font également partie des critères entrant en ligne de compte.

Des achats concentrés entre le 15 novembre et le 15 décembre, livrés    domicile ou en points relais

Si 22% des intentionnistes devraient déjà avoir commencé    faire leurs achats sur le web, la grande majorité d  entre eux (73%) ont prévu de le faire entre le 15 novembre et le 15 décembre. Ils sont 5 %    envisager leurs achats après le 15 décembre.

Concernant la livraison, 84% des répondants comptent se faire livrer    domicile et 53% en point

relais. 17% cependant envisagent de les retirer eux-mêmes en magasin.