

Jeux Vidéo : Orange et Ubisoft au Game Story

Jeux Vidéo

Posté par : JerryG

Publié le : 21/11/2011 14:30:00

Orange est partenaire de l'exposition « Game Story, une histoire du jeu vidéo » qui se déroulera du 10 novembre 2011 au 9 janvier 2012 au Grand Palais, Galerie Sud-Est. Dans le cadre de ce partenariat avec **Ubisoft**, Orange met en œuvre une opération événementielle de réalité augmentée pour la première fois en France et invite les visiteurs à vivre une expérience ludique exceptionnelle.

Pour cette animation, **Orange et Ubisoft** se sont associés pour plonger les visiteurs dans l'univers de la marque The Lapins Crétins. D'habitude, intenses mais incroyablement attachants, les Lapins Crétins ont été créés en 2006

par les studios français d'Ubisoft et ont déjà conquis le monde entier avec plus de 11 millions de jeux vidéo vendus, 36 millions de fans sur Youtube et plus de 570 000 fans français sur Facebook.

Du 22 au 26 novembre 2011, au sein de l'exposition Game Story, les visiteurs pourront découvrir une animation sur écran géant avec « The Lapins Crétins Partent en Live ». Filmé par une caméra dont les images seront

retransmises en direct sur l'écran, les visiteurs pourront ensuite interagir avec les célèbres Lapins Crétins en réalité augmentée et faire ce qu'ils voudront de ces créatures crétines.



Parallèlement, du **18 novembre au 9 janvier 2012**, une borne interactive sera également mise

À disposition des visiteurs à l'intérieur du Grand Palais, depuis laquelle ils auront la possibilité de prendre des photos avec les Lapins

Créatifs et les partager ensuite sur les réseaux sociaux. Un onglet « Expo Game Story » sera créé spécialement pour l'occasion sur la page Facebook Orange Jeux sur lequel les visiteurs pourront participer à un concours photos pour tenter de gagner des catalogues de l'exposition Game Story, des jeux vidéo The Lapins Créatifs Partent en

Live sur Microsoft Kinect et des cadeaux Lapins Créatifs.

Les internautes pourront aussi profiter de l'événement depuis le portail Orange jeux, qui mettra en avant l'exposition, retrouver toutes les opérations sur les comptes Twitter, Facebook, Youtube et Dailymotion d'Orange Jeux et participer à des « instants gagnants » avec la clé des laissez-passer pour l'exposition.

Le jeu change avec Orange

Le jeu vidéo est aujourd'hui le premier loisir mondial. Il est devenu en quelques années un divertissement populaire et familial. Placés par les clients, les jeux sont une composante essentielle de la stratégie contenus d'Orange. Le Groupe s'appuie sur des partenariats avec les plus grands éditeurs du marché, comme Ubisoft®, et sur les capacités de ses réseaux pour offrir des contenus toujours plus innovants et attractifs.

Avec son savoir-faire et ses différents partenariats, Orange distribue aujourd'hui une large gamme de jeux sur tous les écrans (mobile, PC, tablette, TV!), du jeu vidéo au casual gaming (grand public). [Orange Jeux](#) est d'ailleurs leader en France pour le téléchargement de jeux vidéo sur PC.

Pour répondre toujours mieux aux attentes des fans de jeu, Orange favorise également le développement de nouveaux types de jeux comme les jeux géolocalisés, 3D ou sociaux.