

Internet : Noël 2011, Tendance des achats sur Internet confirmés!

Internet

Posté par : JulieM

Publié le : 23/11/2011 13:30:00

En un an, **Internet est devenu une plateforme** incontournable **pour les cadeaux de Noël**.

En effet, **64%** des internautes confirment qu'ils feront cette année leurs cadeaux de Noël sur Internet. Une tendance qui a pris une importante ampleur en un an. Et pour cause, facilité d'achat, choix des produits, sécurité et confort; tous ces atouts font de l'Internet un outil d'achat indispensable de nos jours.

Les Français ont pris le parti du virtuel pour ce Noël 2011

Outre ses avantages, les consommateurs souhaitent également pouvoir comparer les produits : ses caractéristiques et son prix avant de passer à l'achat. Noël étant également synonyme de cohue dans les magasins, faire ses achats de chez soi en toute sérénité est aujourd'hui possible grâce aux différentes plateformes sur Internet.



Une tendance que l'on retrouve donc sur les sites d'e-coupons comme le confirme **Cédric Chantebel**, International Business Manager de CodesPromotion.fr : "Noël est toujours une période de fortes dépenses et les internautes sont d'autant plus à l'affût de bons plans. Pour faciliter leur recherche, nous avons mis en place des offres par catégories de cadeaux: cadeaux pour femme et pour homme, jouets pour enfants ou encore gadgets High-Tech et gastronomie, le tout pour un Noël inoubliable et surtout économe !"

Selon CodesPromotion.fr, les produits en vogue pour ce Noël 2011 seront: les tablettes tactiles, les coffrets cadeaux, les smartphones, les netbooks, les jeux vidéos; ainsi que les séjours aux sports d'hiver.