

Bilan mitigé pour Windows Vista et MSN-Search

Microsoft

Posté par : JPilo

Publié le : 23/9/2008 0:00:00

C'est par la voix de **Eric Boustouller**, président de Microsoft France, qu'on en sait un peu plus, le géant des logiciels a réalisé une bonne année 2008 pour le groupe américain, leader mondial des logiciels, tout en reconnaissant "quelques déceptions" sur **Windows Vista et le moteur de recherche Internet**, qui se situe très loin derrière Google.

"2008 a été un bon cru au niveau mondial avec un chiffre d'affaires en hausse de 18% (sur l'exercice clos fin juin, ndlr), ainsi que pour la France qui a connu une croissance à deux chiffres à la fois dans le monde professionnel et grand public", a déclaré **M. Boustouller** lors d'une conférence de presse à l'AFP.



"**Quelques déceptions**" sont à noter toutefois, a-t-il ajouté, concernant notamment le système d'exploitation Windows Vista, qui s'est vendu à plus de **180** millions d'exemplaires dans le monde depuis son lancement en janvier 2007.

"On aurait pu faire un peu mieux en France et au niveau mondial", a-t-il estimé. Le groupe a expliqué ces difficultés par "quelques problèmes de performance et une compatibilité qui n'était pas parfaite" dans les premiers temps.

Actuellement **400.000** PC équipés de Vista sont vendus chaque mois en France au grand public, a-t-il précisé.

Souffrant d'une très mauvaise image auprès des consommateurs, Vista ne remplace que lentement la version précédente de Windows, Windows XP.

Le moteur de recherche sur Internet, **Live Search**, doit également "combler son retard", a souligné le président de la filiale française de Microsoft: avec **"3,2% de part de marché"**, le groupe fait figure de petit poucet face au géant Google.

Internet et les services en ligne font d'ailleurs partie des priorités de 2009, a souligné M. Boustouller qui vise à nouveau "une croissance à deux chiffres" l'an prochain pour le groupe en France.

À