

ARCHOS :le marché des tablettes, sa gamme     Android Home    
Hardware

Post  par : JPilo

Publiée le : 13/12/2011 13:00:00

ARCHOS confirme la disponibilité en magasin des **tablettes G9 en version turbo** avec un processeur double coeur ARM Cortex A9 cadencé   1,5 GHz et de la gamme des produits Android Home.

La demande de fin d'année est très soutenue et l'approvisionnement de l'ensemble du réseau sur la gamme est tendu.

Gr ce   sa diversification et son nouveau positionnement, ARCHOS confirme son ambition d'atteindre une croissance   trois chiffres pour l'exercice 2011 par rapport   l'exercice 2010, tout en s'attachant au maintien d'un niveau de marge brute supérieur   20% pour l'année.

Cette expansion, extrêmement positive, résulte de la nouvelle stratégie mise en place par l'entreprise depuis 2010, alliant l'innovation technologique et la capacité d'offrir une gamme diversifiée, couvrant l'ensemble des réseaux de distribution.



Les tablettes ARCHOS G9 turbo

Les versions turbo de l'ARCHOS 80 et 101 G9 dotées d'un processeur double coeur ultra puissant cadencé   1.5 GHz seront disponibles pour Noël. Gr ce   ce processeur double coeur ARM Cortex  A9, elles offrent les meilleures performances du marché en termes de puissance et de rapidité. Pour un prix de moins de 350 .

La Gamme Android Home

ARCHOS, qui a été le premier constructeur   lancer une tablette Android sur le marché en 2009, innove   nouveau et introduit deux produits Android pour la maison : l'ARCHOS 35 home connect, une radio Internet AndroidTM et l'ARCHOS 35 smart home phone, un t  phone sans-fil DECT.

Petits, légers, compacts, faciles   déplacer, connectés en WiFi et offrant une panoplie de services et d'applications, l'ARCHOS home connect et le smart home phone trouveront leur place dans toutes les pièces. Ils répondent parfaitement aux besoins croissants de l'Internet facile et instantané dans la maison.

L'ARCHOS 35 Home Connect

Bien plus qu  un radio réveil, l    ARCHOS 35 home connect est idéal pour streamer plus de 50 000 web radios grâce    l    application TuneIn Radio Pro, ainsi que pour vérifier le trafic ou la météo. Ultra portable et léger pour se balader facilement de pièce en pièce. Gr  ce    deux haut-parleurs spécialement con   us pour améliorer le rendu sonore, il offre une qualité de son exceptionnel.

L    ARCHOS Smart Home Phone



L    ARCHOS 35 smart home phone, au design   pur   et élégant, combine le meilleur d    un téléphone DECT et d    un smartphone pour la maison. Il est compatible avec toutes les box ADSL ou les lignes téléphoniques utilisant le protocole standard DECT.

Poursuite de l    innovation l    ann  e prochaine dans un marché en pleine explosion ARCHOS s    est positionné d  s 2010 comme un acteur majeur sur le marché des tablettes internet. Ce marché tient toutes ses promesses puisqu  il affiche une progression de 18 millions de tablettes en 2010    plus de 63 millions prévues pour fin 2011. Au sein de ce marché la progression des tablettes fonctionnant avec un système d    exploitation autre que IOS est proportionnellement encore plus importante (de 14 % du marché en 2010 elles passeraient    26% en 2011). Ce même segment est appelé    plus que doubler entre 2011 et 2012 et ARCHOS met tout en oeuvre pour conserver, voire pour augmenter ses parts de marchés. La société compte ainsi renforcer sa présence dans les enseignes traditionnelles, accélérer son déploiement dans les pays émergents et poursuivre l    innovation.

Sur un coeur de marché en évolution technologique continue, ARCHOS est   la pointe des développements et annonce que dès le premier trimestre 2012, toutes les tablettes G9 seront équipées de la nouvelle version d    Android Ice Cream Sandwich 4.0.

 « Le marché attend des prix et de l    innovation, ARCHOS s    est positionné très tôt sur les prix et vous pouvez nous faire confiance sur l    innovation, nous dévoilerons au cours du premier semestre des innovations importantes sur différents segments  » annonce **Henri Crohas**, Président fondateur.