

Bitdefender : BDIS 2012, Ãlu Produit de lâAnnÃe 2012!

SÃcuritÃ

PostÃ par : JerryG

PubliÃe le : 3/1/2012 16:30:00

Bitdefender, Ãditeur de solutions de sÃcuritÃ, dÃbute lâannÃe en fanfare en dÃcrochant le label Ã«**Elu Produit de lâAnnÃe 2012** Ã», dÃcernÃ par la sociÃtÃ Produits de lâAnnÃe France SAS, Ã lâoccasion du Grand Prix Marketing Innovation 2012, pour sa solution de sÃcuritÃ **Bitdefender Internet Security 2012**. 10 000 consommateurs ont plÃbiscitÃ Bitdefender Internet Security 2012.

Ã« Depuis 25 ans, avec une prÃsence mondiale dans 28 pays, les Produits de lâAnnÃe rÃcompensent lâinnovation des marques. Chaque annÃe, un Ãchantillon reprÃsentatif par pays est consultÃ. Pour la France, 10 000 consommateurs, reprÃsentatifs de la population ÃgÃe de 15 ans et plus, ont rÃpondu Ã nos questions et 32 produits ont ÃtÃ ainsi Ãlus dans plusieurs catÃgories. Les laurÃats sont Ãlus selon une mÃthode prenant en compte tous les ÃlÃments du mix marketing guidant le consommateur dans ses dÃcisions d'achat Ã», dÃclare **Christian Le Bret**, PrÃsident Fondateur des Produits de lâAnnÃe.

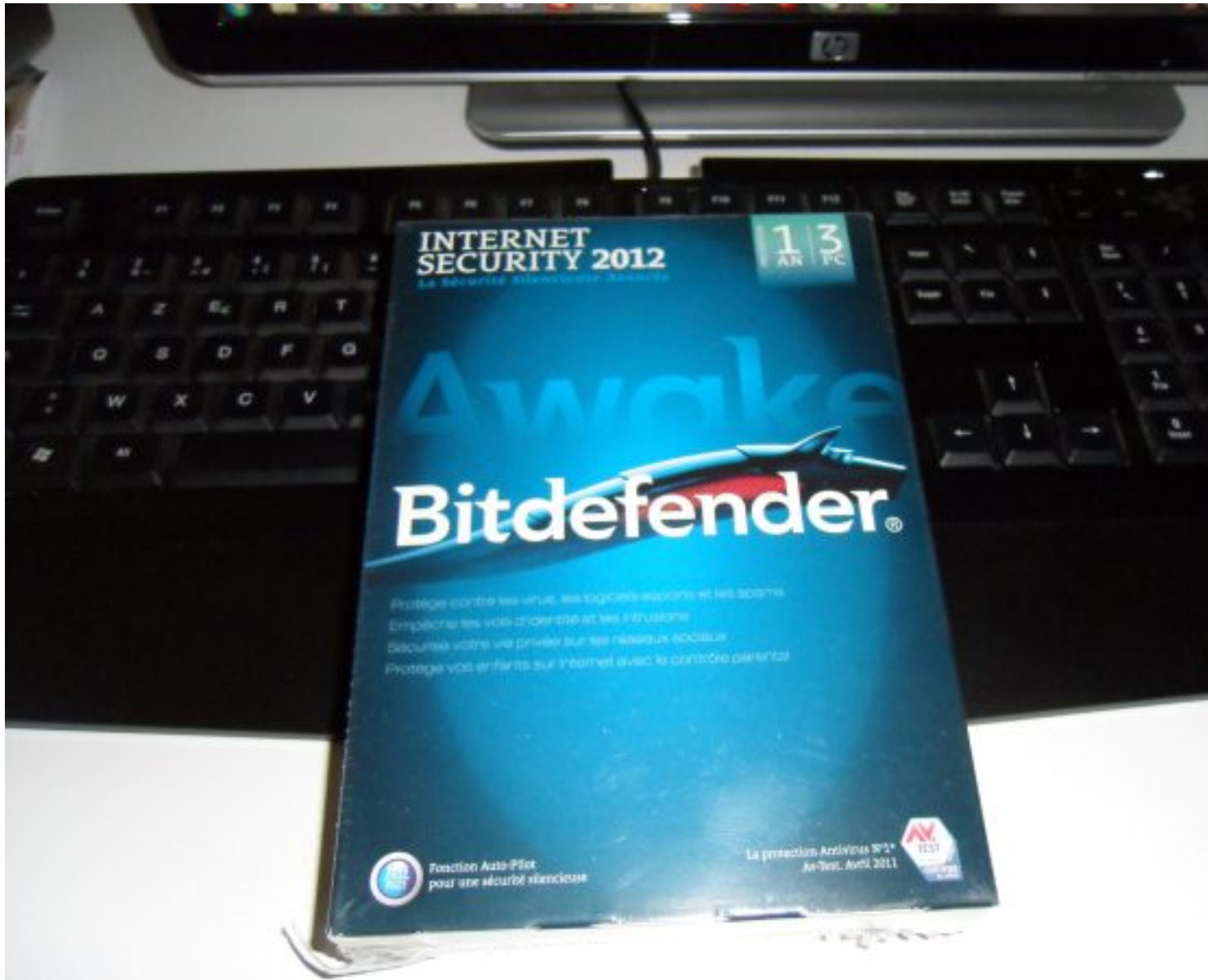


Ã« De plus, chaque annÃe, les 23 membres du ComitÃ de Parrainage et d'Ãthique composÃ de syndicats, fÃdÃrations ou associations professionnels et organismes officiels, renouvellent leur adhÃsion aux Produits de lâAnnÃe, ayant pour mission de statuer sur la validitÃ des dossiers et de veiller sur le bon dÃroulement et le respect du concours Ã».

Le prix du Produit de lâAnnÃe est une des plus grandes compÃtitions au monde, elle rÃcompense les fabricants de produits dÃune qualitÃ particuliÃrement remarquable. De nombreux produits, dans tous les secteurs des technologies, mais aussi dans lâhygiÃne beautÃ et lâalimentaire ont ÃtÃ soumis Ã la compÃtition cette annÃe. LÃÃlÃment crucial

dans la décision du jury était de trouver l'innovation rationnelle, le facteur qui améliore nettement l'état actuel de la technologie et qui distingue le lauréat de ses concurrents.

Le panel de 10 000 participants a ainsi élu Bitdefender Internet Security 2012 sur les trois critères suivants :



L'Attractivité : La gamme Bitdefender 2012 profite du relooking complet de la marque et d'un nouveau positionnement : « La sécurité Silencieuse ». Elle possède également une toute nouvelle interface simple et conviviale.

L'Innovation : Bitdefender Internet Security, comme toute la gamme Bitdefender 2012, facilite la gestion de la sécurité du PC, en particulier avec le mode « Auto-Pilot », qui permet de laisser la solution prendre toutes les décisions de sécurité de manière automatique, sans

solliciter l'utilisateur ni perturber l'utilisation du PC.

La Valeur d'usage : Bitdefender Internet Security 2012 est très compétitif en termes de prix et de fonctionnalités et intègre des technologies obtenant les meilleurs résultats aux tests indépendants. Le meilleur de la sécurité au meilleur prix sans les contraintes habituelles.

« Ce prix est d'autant plus prestigieux pour nous qu'il est décerné par un panel de 10 000 consommateurs. Depuis sa sortie sur le marché, la gamme Bitdefender 2012, a reçu la reconnaissance des organismes indépendants tels que AV-Test ou AV-Comparatives, avec des certifications récompensant ses innovations technologiques. Aujourd'hui la boucle est bouclée avec cette reconnaissance directe des consommateurs », déclare **Christophe Delorme**, Directeur Marketing et Communication d'Editions Profil.

Bitdefender Internet Security 2012 intègre des fonctions antivirus, antispam, antiphishing, pare-feu et de contrôle parental, protège les comptes Twitter et Facebook et est disponible dans la plupart des enseignes nationales et sur les principaux sites de vente en ligne à partir de 39,95 € TTC.

[Retrouvez Bitdefender en ligne](#)