

Jeux Vidéo : Star Wars The Old Republic, Vitesse lumière Mr. Zoulou

Jeux Vidéo

Posté par : JerryG

Publié le : 5/1/2012 14:00:00

Le jeu vidéo de BioWare encense par la critique bat déjà des records en termes de MMO avec abonnement. Alors que BioWare, marque d'Electronic Arts Inc., vient de lancer le jeu vidéo **Star Wars The Old Republic**, les fans passionnés contribuent à repousser les limites en matière de lancement d'un MMO, plus d'un million de joueurs inscrits depuis le lancement, le 20 décembre 2011.

BioWare et EA continueront d'introduire régulièrement des joueurs dans le MMO par salves successives au cours des vacances, puis début 2012, afin de garantir une expérience fluide et inoubliable tout en agrandissant la communauté.



Les retours des fans sont extrêmement positifs ; la première vague de joueurs ayant bénéficié de l'accès anticipé a passé un nombre d'heures impressionnant sur le jeu, parfois jusqu'à sept jours avant sa sortie officielle.

À ce jour, les joueurs :

se sont connectés 28 millions d'heures au jeu. Cela reviendrait approximativement à regarder les six films Star Wars deux millions de fois

ont passé plus de cinq heures par jour sur le jeu en moyenne

ont créé plus de 3,8 millions de personnages, dont 510 000 Chevaliers Jedi et 550 000 Guerriers Sith

ont tué plus de 2 milliards de personnages non joueurs au cours des huit jours qui ont suivi l'accès anticipé au jeu



À « D » fort de plus d'un million de joueurs après le lancement du 20 décembre, The Old Republic est devenu le MMO avec abonnement à la croissance la plus importante de l'histoire

de notre industrie », affirme le docteur **Ray Muzyka**, cofondateur et directeur général de BioWare, propriétaire d'EA. « Tout le monde chez BioWare, EA et LucasArts est honoré, et touché, par le formidable enthousiasme de nos fans. Nous allons travailler étroitement avec la communauté dans les jours, mois et années à venir afin de proposer régulièrement à notre public toutes sortes de contenus inédits. »

Star Wars: The Old Republic est l'un des projets les plus volumineux et les plus audacieux de l'histoire du jeu vidéo. Au-delà du succès critique et commercial, ce jeu représente une étape de taille dans la carrière des équipes BioWare et LucasArts. En 2006, le docteur Ray Muzyka, le docteur Greg Zeschuk et les talentueuses équipes de chez BioWare se sont mis au travail avec de grandes ambitions, projetant de recruter toute une armée d'ingénieurs, de concepteurs, de graphistes, de responsables qualité, clientèle et communauté, d'équipes marketing, de fournisseurs de réseaux, de scénaristes et de doublages.



Cinq ans et des millions d'heures de test plus tard, BioWare et LucasArts peuvent se vanter d'une belle réussite sur le plan artistique, sans précédent, privilégiant avant tout le plaisir des fans et la qualité du produit.

Star Wars: The Old Republic est un jeu en ligne massivement multijoueur (MMO) doté d'une

riche histoire, développée par BioWare et LucasArts. Dans un univers situé des milliers d'années avant les légendaires films Star Wars, les joueurs font équipe en ligne avec leurs amis pour participer à des combats héroïques dignes de la saga, explorer d'innombrables planètes pleines de vies et prendre part aux affrontements viscéraux chers à Star Wars. Les joueurs viennent combattre aux côtés de la République Galactique ou de l'Empire des Sith et choisissent parmi huit types de personnages légendaires de la saga Star Wars : Chevalier Jedi, Jedi Consulaire, Contrebandier, Soldat, Guerrier Sith, Inquisiteur Sith, Chasseur de primes et Agent impérial.



L'achat de chaque copie de Star Wars: The Old Republic comprend un accès de 30 jours au jeu, après lesquels les joueurs devront s'abonner* pour poursuivre leur aventure. Le prix de l'abonnement s'élève à 12,99 € pour un mois, 35,97 € pour trois mois (11,99 € par mois), ou 65,94 € pour six mois (10,99 € par mois).

[Pour en savoir plus sur Star Wars: The Old Republic](#)