Insolite : Les vrais dessous des Ã©lections prÃ©sidentielles
Insolite
PostÃ© par : JerryG
PubliÃ©e le : 7/2/2012 14:00:00

Bien que l'on ne fasse pas de politique sur le Journal de la Next-Gen, Ã 80Â jours de lâ□□Ã©lection prÃ©sidentielle, celle-ci Ã©tant omniprÃ©sente dans les mÃ©dias,Â nous nous sommes intÃ©ressÃ©s aux vrais dessous des Ã©lections, avec des chiffresÂ relativement insolites, mais qui reflÃ¨tent bien l'ambiance d'un tel Ã©vÃ©nement.

Les sondages sur les intentions de vote des FranÃ§ais se succÃ¨dent quotidiennement. Lâ□□enquÃªte BVA pour le Groupe Datamatique â□□ Election-Europe permet dâ□□Ã©valuer la connaissance quâ□□ont les FranÃ§ais de lâ□□organisation des Ã©lections, lâ□□estimation quâ□□ils font de leur coÃ»t et les Ã©volutions envisageables pour les modalitÃ©s de vote.

Plus de 4 FranÃ§ais sur 10 ne savent pas qui organise les Ã©lections en France

57% des FranÃ§ais savent que le maire est responsable de lâ□□organisation de toutes les Ã©lections politiques sous lâ□□autoritÃ© du prÃ©fet. La mairie est en charge de lâ□□inscription sur les listes Ã©lectorales, de lâ□□envoi des cartes dâ□□Ã©lecteurs, de la mise en place des bureaux de vote, du dÃ©pouillement des bulletins et de la proclamation des rÃ©sultats.

Cependant, 43% des FranÃ§ais se trompent ou ignorent carrÃ©ment quel(s) organisme(s) se charge(nt) de lâ□□organisation matÃ©rielle des Ã©lections en France. Ce chiffre monte jusquâ□□Ã 49% chez les Ã©lecteurs de moins de 25 ans.

Les 50 ans et plus font preuve dâ□□une meilleure connaissance du sujet, puisquâ□□ils ont indiquÃ© la bonne rÃ©ponse dans 63% des cas. A contrario, le niveau dâ□□Ã©tudes des rÃ©pondants semble avoir peu dâ□□impact sur la qualitÃ© des rÃ©ponses.

Ã□lection prÃ©sidentielle : un coÃ»t largement sous-estimÃ©

La derniÃ¨re Ã©lection prÃ©sidentielle a coutÃ© 205 millions dâ□□euros*, dont 44 millions de remboursements de dÃ©penses aux douze candidats.

Seuls 29% des FranÃ§ais estiment correctement le coÃ»t de lâ□□organisation de lâ□□Ã©lection prÃ©sidentielle en choisissant la fourchette 150 - 220 millions dâ□□euros. Les FranÃ§ais sont 67% Ã le sous-estimer. 50% lâ□□estiment entre 80 et 150 millions dâ□□euros, et 17% lâ□□Ã©valuent mÃªme entre 10 et 80 millions dâ□□euros.

Comme prÃ©cÃ©demment, la population plus Ã¢gÃ©e (50 et plus) a une meilleure connaissance du sujet avec 36% de bonnes rÃ©ponses, alors que le niveau dâ□□Ã©tudes ne semble pas jouer un rÃ´le particulier.

* Chiffres de La Commission nationale des comptes de campagne et des financements politiques

Bien quâ□□attachÃ©s au vote papier, 4 FranÃ§ais sur 10 sont prÃªts Ã voter par Internet

Selon le type de scrutin, les FranÃ§ais sont entre 3 sur 10 et 4 sur 10 Ã accepter de voter par Internet pour les Ã©lections politiques.

Pour les Ã©lections majeures, comme la prÃ©sidentielle ou les municipales, les FranÃ§ais ne sont pas encore prÃªts Ã abandonner le bulletin de vote papier (respectivement 70% et 68% y sont opposÃ©s). Cependant, pour les Ã©lections europÃ©ennes ou les rÃ©fÃ©rendums, ils sont 41% Ã Ãªtre favorables au vote dÃ©matÃ©rialisÃ©.

MÃªme si aucune tranche dâ□□Ã¢ges nâ□□est moins favorable quâ□□une autre Ã lâ□□Ã©volution du mode de scrutin vers lâ□□Internet, les jeunes et les plus de 50 ans sont les moins rÃ©calcitrants.

A lâ□□heure du tout numÃ©rique, de nombreuses entreprises ont choisi dâ□□organiser les Ã©lections professionnelles auprÃ¨s de leurs salariÃ©s par internet. Si cette pratique sâ□□est gÃ©nÃ©ralisÃ©e rapidement, le chemin reste apparemment encore long concernant les Ã©lections politiques.

Â« *Les FranÃ§ais sont encore majoritairement attachÃ©s au vote papier pour les Ã©lections politiques alors que la proposition de vote par Internet tend Ã se gÃ©nÃ©raliser pour les autres types dâ□□Ã©lections en entreprises ou professionnelles. Cependant, la possibilitÃ© de voter de chez soi est mieux acceptÃ©e par les catÃ©gories les moins mobilisÃ©s comme les jeunes et par les plus mobilisÃ©s (les plus Ã¢gÃ©s) mais qui peuvent rencontrer des difficultÃ©s pour se dÃ©placer.* Â» Commentent **Xavier Legrand** et **RÃ©gis Jamin**, dirigeants du Groupe **Datamatique â□□ Election-Europe**.