

Internet : MÃ©diametrie, Communiquer, jouer, acheter ! Les incontournables dunet
Internet

PostÃ© par : JulieM

PubliÃ© le : 14/2/2012 13:30:00

RÃ©vÃ©lÃ©es par lâ€™Observatoire des Usages Internet de MÃ©diamÃ©trie, les pratiques des internautes sur la toile Ã©voluent. Internet continue sa progression et Ã© occupe dÃ©sormais une place majeure dans le quotidien des internautes. PrÃ©parer ses achats, Ã©changer avec ses proches, Internet sâ€™invite dans toutes les Ã© activitÃ©s de la vie.



mediametrie

Les rÃ©seaux sociaux et forums pour communiquer

Les rÃ©seaux sociaux et les forums de discussions se sont installÃ©s dans les Ã©changes et deviennent des lieux de communication privilÃ©giÃ©s : 65% des internautes sont inscrits sur un site communautaire Ã© fin dÃ©cembre 2011 (plus 6 points en un an). La quasi-totalitÃ© des internautes de 18-24 ans ont un compte sur au moins un de ces sites. Les forums de discussions ont aussi leur place dans la communication sur la toile : 19% des internautes les utilisent comme plate-forme dâ€™Ã©criture.

Les vidÃ©os et les jeux en rÃ©seaux pour se divertir

Les loisirs numÃ©riques se pratiquent de plus en plus et notamment par les jeunes : 82% des internautes de 11 Ã© 17 ans ont regardÃ© une vidÃ©o au cours du dernier mois sur Internet (+ 9 points en un an) et prÃ©s de la moitiÃ© joue en rÃ©seaux. La musique sur Internet est aussi trÃ©s prisÃ©e par les 18-24 ans qui sont 60% Ã© Ã©couter directement sur Internet leurs morceaux favoris.

La toile, source incontournable avant dâ€™acheter

Aujourdâ€™hui, chercher des informations ou comparer les prix en vue dâ€™un achat passe par Internet. Cette prÃ©paration sur la toile touche un large public, les mÃ©nagÃ©res, les jeunes mais aussi les sÃ©niors. Les retraitÃ©s sont 68% Ã© comparer le prix sur Internet avant dâ€™acheter; et prÃ©s des trois quart des internautes de 18 Ã© 24 ans et des mÃ©nagÃ©res ont utilisÃ© Internet dans le but de prÃ©parer un achat au 4Ã©me trimestre 2011.

Â