

Micro-Application : Le Référencement sur Google 4^e me

Info

Posté par : JPilo

Publié le : 15/2/2012 11:30:00

Spécialiste du référencement, **Gilles Grégoire** dévoile, dans la quatrième édition de son livre « **Le Référencement sur Google** », les rouages du référencement naturel et les meilleures techniques pour l'augmenter afin d'apparaître en tête de liste sur les pages de résultat Google, **disponible chez Micro-Application.**

Ce livre propose une approche progressive des concepts du référencement et du positionnement. Destiné à un large public, il touche le néophyte (du curieux au chef d'entreprise), le webmestre débutant ou confirmé, le traffic manager, et le codeur informatique.



Pas moins de 8 chapitres et 405 pages complètent ce livre, dont une partie consacrée à quelques nouveautés. On y retrouve ainsi quelques sujets ouverts par Google qui ont un impact sur les actions de référencement : la mise à jour et le correctif de Panda, les réseaux sociaux, le Web 2.0, le référencement local pour les PME ciblant une clientèle avoisinant leur adresse postale.

Le lecteur y trouvera également de nombreux points cruciaux tels que les optimisations classiques d'un site, le linkbuilding, le PageRank sculpting, les techniques de triche, ce qu'il faut éviter autant que ce qu'il est possible de faire...

De nombreux autres sujets sont abordés dans ce livre dont la mesure du retour sur investissement, les pages absentes ou mal positionnées, l'utilisation des outils d'analyse, etc.



Reposant sur une mÃ©thode essentiellement pratique, le livre Â« Le RÃ©fÃ©rencement sur Google Â» apporte des explications dans un langage clair et prÃ©cis en introduisant tout le vocabulaire spÃ©cifique liÃ© Ã© cet univers et en s'appuyant sur de courts exemples.

Informations pratiques :

Disponible - Prix : 20 â¬

Format : 14,8x21 cm â BrochÃ© â 405 pages â ISBN : 978-2-822-400688

A propos de lâauteur

Gilles GrÃ©goire a cofondÃ© une agence web en 1998 et une sociÃ©tÃ© d'affiliation en 1999. Depuis de nombreuses annÃ©es il s'est spÃ©cialisÃ© dans le rÃ©fÃ©rencement naturel sur Google et l'analyse des statistiques de site web. Conseils, formations, audits, dÃ©veloppements sur des centaines de sites web lui ont permis de se forger une solide expÃ©rience et des outils spÃ©cialisÃ©s pour analyser le comportement de Google.