

## **Jeux Vidéo : Un Serious Game chez EDF pour préparer les entretiens**

### **Jeux Vidéo**

Posté par : JerryG

Publié le : 5/3/2012 14:30:00

**Désign lance avec EDF un jeu vidéo** pour aider les collaborateurs à mieux préparer leur Entretien Annuel de Progrès.

L'entretien annuel de progrès est un passage obligatoire pour tous les salariés. Simple formalité dont il ne faut rien attendre, ou rare occasion de s'exprimer, de prendre du recul et de donner une nouvelle orientation à sa carrière ?

**A l'occasion du Club Clients Désign**, initiative destinée au partage de bonnes pratiques sur les **Serious Games**, une nouvelle solution a fait l'objet d'une attention toute particulière : un Serious Game destiné aux collaborateurs de la direction Commerce d'EDF pour les aider à préparer efficacement leur Entretien Annuel de Progrès (EAP) avec leur manager.



**Pascale Lostau-Goedel**, **Stéphanie Godard** et **Patrick Bossaert**, en charge du projet à la DRH de la Direction Commerce d'EDF, sont revenus sur la préparation et le lancement de cette solution au service des salariés.

### **Aider les collaborateurs à s'approprier un moment clé de leur parcours professionnel**

Désign n'a en est pas son coup d'essai sur la thématique de l'entretien annuel, puisqu'une version Manager a déjà vu le jour et a été adoptée par plusieurs entreprises du CAC 40, dont EDF :

« Les managers disposaient déjà d'un Serious Game pour se former à la conduite des entretiens, mais il n'existait rien du côté des salariés », raconte **Stéphanie Godard**, Chargée de Conseil RH.

**Un constat est imposé à la direction Commerce d'EDF** : le regard des salariés, leur implication dans l'EAP et leur comportement devaient s'améliorer significativement : « Notre objectif était de revaloriser l'EAP, et d'en faire un moment clé de l'année d'un salarié. Nous avons donc créé un module de formation en présentiel, au sein duquel le Serious Game développé par Désign s'inscrit en fil rouge », explique **Pascale Lostau-Goedel**, Chef de Projet Formation.



Pour **Patrick Bossaert**, Chef du Pôle Formation Commerce, il était nécessaire de « rendre les salariés plus actifs dans leurs entretiens. Un entretien n'est pas uniquement le résultat des propositions et du cadre aménagés par le manager. Il appartient aussi aux salariés, nous voulions donc qu'ils se l'approprient plus. »

### Un Serious Game pour rendre les sessions de formations interactives



La direction Commerce d'EDF a donc fait appel à Design pour mettre au point un dispositif de formation mixte, au sein duquel le Serious Game est aussi bien utilisé en support d'animation de sessions présentiels qu'en exercice d'auto-entraînement des salariés lors de la préparation de leur entretien. « Nous voulions innover sur le plan pédagogique, et proposer un format court. Un Serious Game correspondait bien à ces deux objectifs », conclut **Patrick Bossaert**.

Le jeu est actuellement en cours de déploiement, et a reçu un excellent accueil dans les sessions-pilotes au cours desquelles il a été utilisé.